# Дата отсылки рукописи:

# Сведения об авторе (если авторов несколько, то такая таблица заполняется для каждого автора отдельно)

|  |  |
| --- | --- |
| **НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ** | |
| Фамилия Имя Отчество |  |
| Учёная степень |  |
| Место работы/учёбы (полное наименование организации, почтовый адрес) |  |
| Должность |  |
| Город, страна |  |
| Электронный адрес |  |
| ORCID |  |
| Личный вклад автора в совместную рукопись | * Концепция или дизайн работы * Сбор данных * Анализ и интерпретация данных * Составление текста * Критическая доработка статьи * Окончательное утверждение версии для публикации |
| **НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ** | |
| Name, Surname |  |
| Degree |  |
| Affiliation (Organization name and address) |  |
| Position |  |
| City, Country |  |
| E-mail address |  |
| ORCID |  |
| Personal contribution to the joint manuscript | * Conception or design of the work * Data collection * Data analysis and interpretation * Drafting the article * Critical revision of the article * Final approval of the version to be published |

# Название, аннотация, ключевые слова

|  |  |
| --- | --- |
| **НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ** | |
| Название рукописи |  |
| Текст аннотации (от 200 до 300 слов) | Просьба придерживаться следующей структуры:   * Цель * Дизайн/методология/подход * Результаты * Выводы/практические следствия * Оригинальность/ценность результатов |
| Ключевые слова (3–7 слов или cловосочетаний) |  |
| **НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ** | |
| Title of the manuscript |  |
| Abstract (200 to 300 words) | * Purpose * Study design/methodology/approach * Findings * Research limitations/implications for practice * Originality/value of the results |
| Keywords (3-7 words or phrases) |  |

# Текст рукописи….

# Литература

**Образцы оформления литературных источников:**

**Книга**  
Казмиренко, В.П. (1993). *Социальная психология организаций:* Монография. К.: МЗУУП.  
Шейн, Э.Х. (2002). *Организационная культура и лидерство*. Пер. с англ. под ред. В.А. Спивака. СПб.: Питер.  
Haslam, S.A. (2001). *Psychology in organizations: The social identity approach*. London: Sage.

**Книга под редакцией**  
Жуков, Ю.М. (ред.). (2004). *Методы практической социальной психологии: Диагностика. Тренинг.* М.: Аспект-Пресс.  
Duncan, G.J., & Brooks-Gunn, J. (Eds.). (1997). *Consequences of growing up poor*. New York, NY: Russell Sage Foundation.

**Статья в журнале**  
Липатов, С.А. (1999). Организационная культура: социальное познание в организационном контексте. *Мир психологии*, *3*, 106–112.  
Ashforth, B.E., Mael, F. (1989). Social Identity Theory and the Organization. *Academy of Management Review*, *14*, 20–39.

**Статья в сборнике статей**  
Штроо, В.А. (2011). Организационные коммуникации в норме и патологии. В сб.: В.А. Штроо, Н.Л. Иванова, Н.В. Антонова (ред.). *Психологические проблемы современного бизнеса* (216–226). М.: Изд. дом ГУ-ВШЭ.  
Virtanen, T. (2000). Commitment and the Study of Organizational Climate and Culture. In N.M. Ashkanasy, C.D.M. Winderom, M.F. Peterson (eds.). *Handbook of Organizational Culture & Climate* (339–354). Thousand Oaks; London; New Delhi: Sage Publications. Retrieved from http://www.xxxxx

**Диссертация**  
Доминяк, В.И. (2006). *Организационная лояльность: модель реализации ожиданий работника от своей организации:* Дис. … канд. психол. наук., СПб.  
Mael, F. (1988). *Organizational identification: Construct redefinition and a field application with organizational alumni* (Unpublished doctoral dissertation). Wayne State University, Detroit, Michigan.

**Электронная публикация**  
Баранская, С.С. (2011). Методика измерения лояльности. *Психологические исследования: электрон. науч. журн*., *1*(15). URL: http://psystudy.ru (дата обращения: чч.мм.гггг).

# Пример оформления списка литературы в латинской транскрипции

**References**

Akgün, A. E., Byrne, J., Keskin, H., Lynn, G. S., Imamoglu, S. Z. (2005). Knowledge networks in new product development projects: A transactive memory perspective. *Information & management*, *42*(8), 1105-1120.

Bledow, R., Frese, M., Anderson, N., Erez, M., Farr, J. (2009). A dialectic perspective on innovation: Conflicting demands, multiple pathways, and ambidexterity. *Industrial and Organizational Psychology*, *2*(3), 305-337.

Ivanova, T. Y., Rasskazova, E. I., Osin, E. N. (2012). Struktura i diagnostika udovletvorennosti trudom: razrabotka i aprobatsiya metodiki [Structure and assessment of job satisfaction: development and validation of a measure]. *Organizational Psychology, 2*(3), 2-15.

Leontiev, D. A. (2016). Samoregulyatsiya, resursy i lichnostnyi potencial [Self-regulation, resources, and personality potential]. *Siberian Psychological Journal, 4*(62), 18-37.

Tomilova, M. V. (1998). Model' imidzha organizatsii [Model of the organization's image]. *Marketing v Rossii i za rubezhom, 1,* 5-17.

Zhang, Z. X., Hempel, P. S., Han, Y. L., Tjosvold, D. (2007). Transactive memory system links work team characteristics and performance. *Journal of Applied Psychology*, *92*(6), 17-22