



Психология бизнеса: теория и практика

В ноябре 2016 г. в Москве на базе Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» пройдет Международная научно-практическая конференция «Психология бизнеса: теория и практика». Организаторами конференции выступают магистерская программа НИУ ВШЭ «Психология в бизнесе» и Ассоциация бизнес-психологов России. Целью конференции является объединение усилий ученых и практиков для повышения эффективности организаций и людей в бизнесе.

Ключевые слова: конференции, психология бизнеса, эффективность организации, личностная эффективность.



НИУ «Высшая школа экономики»

Магистерская программа
«Психология в бизнесе»

Ассоциация бизнес-психологов России



Центр бизнес-психологических исследований и
магистерская программа «Business psychology»
Университета Вестминстера (Лондон, Великобритания)

Уважаемые коллеги!
Приглашаем Вас принять участие в работе
Международной научно-практической конференции

ПСИХОЛОГИЯ БИЗНЕСА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

10-13 ноября 2016 г.
Москва, НИУ ВШЭ, Мясницкая, 20

Развитие бизнеса в нашей стране проходит в условиях постоянных изменений и новых возможностей. Сегодня становится особенно важным развитие эффективных, конкурентоспособных производственных компаний, создание новых эргономичных рабочих мест, поддержание положительного имиджа предпринимательства в обществе и т.д. Смогут ли предприниматели, руководители крупного и среднего бизнеса найти новые ресурсы для развития производства товаров и услуг, извлечь пользу из тех трудностей, с которыми сталкивается экономика, во многом зависит от их владения бизнес-психологическими инструментами.

Психология бизнеса (Business Psychology) — это современное междисциплинарное направление в прикладной психологии, которое дает возможность по-новому подходить к решению сложных проблем, которые стоят перед современным бизнесом. Бизнес-психологические технологии направлены на повышение эффективности организаций и людей в бизнесе.

Цели конференции

Целями конференции является объединение усилий ученых и практиков для повышения эффективности организаций и людей в бизнесе; осмысление возможностей применения бизнес-психологических знаний в практике управления бизнесом; выявление ключевых компетенций бизнес-психологов, их востребованности на практике.

К участию в конференции приглашаются опытные и начинающие предприниматели, бизнес-консультанты, коучи, руководители крупных компаний и небольших бизнес-организаций, студенты и преподаватели вузов.

Тематика обсуждаемых вопросов

- Психологический смысл бизнес-процессов с точки зрения различных подходов и их применения на практике.
- Психологическое содержание в управлении бизнес-процессами, практике работы с руководителями и организациями.
- Современные траектории профессионального развития и самосовершенствования руководителей и персонала в бизнесе.
- Существующий опыт в реализации исследовательских, диагностических и консультационных проектов на уровне тактических и стратегических целей компании.
- Бизнес-психологические технологии принятия оптимальных решений в организациях.
- Компетенции и навыки бизнес-психологов для эффективного управления организационными изменениями, создания и развития эффективной организационной культуры в компании.
- Бизнес-психологические методы анализа потребительского поведения, проведения маркетинговых исследований, формирования бренда и т.д.

Формы активности участников

Пленарные доклады, секционные сообщения, постерные презентации, круглые столы и мастер-классы. Мастер-классы в рамках конференции проведут известные зарубежные специалисты мирового уровня в области бизнес-психологии и российские практики.

Программный комитет

В.Д. Шадриков (председатель), д. психол. н., ординарный профессор, академик РАО, научный руководитель департамента психологии НИУ ВШЭ.

Н.Л. Иванова (зам. председателя), д. психол. н., профессор, академический руководитель магистерской программы НИУ ВШЭ «Психология в бизнесе», член учредительного совета Ассоциации бизнес-психологов России.

В.А. Штроо (зам. председателя), к. психол. н., профессор, зав. кафедрой организационной психологии НИУ ВШЭ, руководитель магистерской программы НИУ ВШЭ «Психология в бизнесе», член учредительного совета Ассоциации бизнес-психологов России.

Т.Ю. Базаров, д. психол. н., президент Ассоциации бизнес-психологов России, профессор кафедры социальной психологии МГУ им. М.В. Ломоносова, научный руководитель Института практической психологии НИУ ВШЭ.

С. Бентон, профессор, директор Центра бизнес-психологических исследований университета Вестминстера (Лондон, Великобритания).

С. Армстронг, профессор инноваций университета Торонто (Канада).

Т.А. Нестик, д. психол. н., исполнительный директор Ассоциации бизнес-психологов России, зав. лабораторией социальной и экономической психологии ИП РАН.

Н.В. Антонова, к. психол. н., доц. кафедры организационной психологии, руководитель научно-учебной группы «Психология потребительского поведения» НИУ ВШЭ.

О.И. Патоша, к. психол. н., доц. кафедры организационной психологии НИУ ВШЭ.

А.С. Елисеенко, магистр психологии, преподаватель кафедры организационной психологии НИУ ВШЭ.

Регистрация

Для участия в конференции необходимо зарегистрироваться, заполнив электронную регистрационную форму до 25 октября 2016 г.

Форма заявки для участия в конференции:

- ФИО
- Место работы, должность.
- Тема доклада.
- Аннотация доклада (не более 500 слов).
- Ключевые слова доклада (3-5 слов или словосочетаний).

Опции: регистрация с докладом, регистрация без доклада.

Электронная регистрация участников без докладов и публикации тезисов будет проходить с 26 сентября 2016 по 10 ноября 2016.

Заявки присылать по адресу: bpsymaster@hse.ru

Публикация

Планируется публикация материалов конференции: статьи по материалам выступлений, материалы мастер-классов, прикладные материалы.

Список тезисов докладов будут размещены на сайте до 12 ноября 2016 года.

Список принятых к публикации материалов и окончательная программа конференции будут размещены на сайте конференции до конца 2016 года.

Материалы, представленные в виде статей, будут рассматриваться в журнале «Организационная психология» (специальное приложение).

Стоимость участия:

- участие только в академической программе — 500 руб.;
- участие в академической программе и мастер-классах — 3000 руб.



ORGANIZATIONAL PSYCHOLOGY

Business Psychology: Theory and Practice

Abstract. In November 2016 in Moscow at the National Research University “Higher School of Economics” will be held International scientific-practical conference “Business Psychology: Theory and Practice.” The conference is organized by the Master Program of HSE “Business Psychology” and the Association of Russian business psychologists (ABP). The aim of the conference is to bring together researchers and practitioners to improve the efficiency of organizations and people in the business.

Keywords: conferences, business psychology, organizational efficiency, personal effectiveness.

Dear colleagues!

We invite you to participate in the International scientific-practical conference
BUSINESS PSYCHOLOGY: THEORY AND PRACTICE
November, 10-13, 2016
20 Myasnitskaya, NRU HSE, Moscow, Russia

Business development in our country is carried out in conditions of constant change and new opportunities. It will be important for the development of efficient, competitive manufacturing companies, the creation of new ergonomic workstations, maintaining a positive image of entrepreneurship in society, etc. whether entrepreneurs, managers of large and medium businesses to find new resources for production of goods and services, to benefit from the difficulties facing the economy, largely dependent on their ownership of the business-psychological tools.

Business psychology is a modern interdisciplinary field in applied psychology that gives you the opportunity to take a new approach to solving the complex challenges that face modern business. Business-psychological technologies aimed at improving the effectiveness of organizations and people in business.

The objectives of the conference

The purpose of the conference is to bring together scientists and practitioners to improve the effectiveness of organizations and people within the business; understanding of the applicability of the business of psychological knowledge in the practice of business management; identification of key competences of business psychologists, their relevance in practice.

To participate in the conference invited experienced and aspiring entrepreneurs, business consultants, coaches, managers of large companies and small business organizations, students, and university teachers.

Main topics

- Psychology of business-processes with different approaches and values for practice.
- Psychology in the management of business processes, practices, leaders and organizations.
- Professional self-determination and development of managers and staff in business.
- Real experience in research, diagnostic and consultancy projects at the level of tactical and strategic goals of the company.
- Business-psychological technologies optimize the decision making process in organizations.
- The competence of business psychologists for the effective management of organizational changes, the establishment and development of effective organizational culture in the company
- Business psychological methods of analysis of consumer behaviour, image formation and brand, etc.

Types of participation

Plenary and sectional reports, poster presentations, round tables, master classes. The workshops involve a mix of well-known experts of world level in the field of business psychology and practice.

Program Committee

Vladimir Shadrikov (Chairman), Academic, Professor, Academic Advisor of the Department of Psychology (NRU HSE, Moscow).

Natalia Ivanova (Vice-Chairman), Professor, Academic director of the master's program "Psychology in business", Board member of the Association of business psychologists of Russia (NRU HSE, Moscow).

Wladimir Stroh (Deputy Chairman), Professor, head of the Department of organizational psychology at HSE, Board member of the Association of business psychologists of Russia (NRU HSE, Moscow).

Takhir Bazarov, Professor of Moscow State University, President of the Association of business psychologists of Russia, Professor, scientific supervisor of Institute of practical psychology (NRU HSE, Moscow state University)

Stephen Benton, Professor, Director of the Center for business and psychological studies, University of Westminster (London, UK).

Stephen Armstrong, Professor of innovation at the University of Toronto (Canada).

Tim Nestik, Executive Director of the Association of business psychologists of Russia, head. laboratory social and economic psychology (IPRAN, Moscow).

Natalia Antonova, Assoc. Professor, head of the scientific-educational group "Psychology of consumer behavior" (NRU HSE, Moscow).

Olga Patosha, Assoc. Professor, vice director of the Department of psychology (NRU HSE, Moscow).

Alex Eliseenko, business-psychologist, lecturer of the Department of psychology (NRU HSE, Moscow).

Registration

To participate in the conference should register by completing the electronic registration form until 25 October 2016.

The application form for participation in the conference:

- Name
- Place of work, position.
- The topic of the report.
- Abstract of papers (maximum 500 words).
- Keywords report (3–5 words or phrases).

Options: the registration report, registration without presentation, poster presentation, participation in master classes.

Electronic registration of participants without reports and publications of abstracts will take place from 26 September 2016 November 10, 2016.

Applications should be sent to: bpsymaster@hse.ru

Publication

Planned publication of conference materials: the articles on the materials of speeches, master classes, applied materials.

A list of abstracts will be posted on the website until 12 November 2016.

A list of accepted material and final conference program will be posted on the conference website until the end of 2016.

The material presented in the form of articles, will be considered in the journal in Organizational psychology (special application).

Conference Fee

- € 75 (participation in the academic program);
- € 500 (participation in the academic program and workshops).