



Рынок коучинга в России и за рубежом: статистика и тенденции развития

КОРОЛИХИН Андрей Валерьевич

ООО Русская Школа Коучинга «Восток-Запад», Москва, Россия

Целью данной статьи является обобщение данных международных исследований рынка коучинга в период 2007-2012 гг., а также представление данных собственных исследований рынка коучинга в России в 2013 году. *Методология:* поиск и сравнение данных международных исследований из доверительных источников. Проведены собственные исследования в форме электронного анкетирования. Использованы экспертный и массовый опрос по качественным и количественным показателям. Обработка и сравнение результатов произведены с помощью алгоритмов исследовательской платформы www.monkeysurvey.com. Обобщены достоверные данные международных исследований, показывающие динамику развития глобального рынка коучинга. *Результаты* российских исследований дают представление о ценообразовании, географическом распространении коучинга, профессиональных некоммерческих объединениях коучей и уровне развития профессии коуча. *Выводы.* С точки зрения международной статистики, рынок коучинга в Российской Федерации находится в стадии формирования. По таким статистическим показателям, как плотность коучей на миллион населения страны, Россия отстает от среднемирового показателя на три порядка. Данные экспертного опроса российского исследования дают достоверную картину развития коучинга в России. Сравнение российских данных с глобальной статистикой позволило сравнить международные и национальные тенденции развития рынка коучинга и профессии коуча.

Ключевые слова: коучинг, коуч, рынок коучинга, профессиональный стандарт, профессия коуча, командный коучинг

Глобальные данные

Согласно данным исследования 2012 ICF Global Coaching Study, проведенного PricewaterhouseCoopers на девяти языках, в котором приняло участие 12000 коучей из 117 стран (Северной, Южной, Латинской Америки, Западной и Восточной Европы, Азии, Африки, Австралии и Новой Зеландии), рынок коучинга в мире за пять лет с 2007 года вырос на треть с 1,5 миллиардов долларов США и почти достиг объема двух миллиардов долларов США. По данным исследования, 47 500 коучей работают в 117 странах мира (Табл. 1). Средняя плотность коучей в мировом масштабе составила семь коучей на один миллион населения планеты. А плотность в странах с высокими уровнями доходов: США, Западная Европа и

Океания (Австралия и Новая Зеландия), составляет 40-46 коучей на миллион населения этих регионов.

Таблица 1. Распределение коучей в мировом пространстве

Регионы мира	Общее число коучей (чел.)	Доля (%)
Западная Европа	17800	37,2
Северная Америка	15800	33,5
Восточная Европа	3500	7,4
Азия	3300	7,0
Латинская Америка и Карибский регион	2600	5,4
Океания	2400	5,1
Ближний Восток и Африка	2100	4,3

Итак, всего 47500 коучей из 117 стран. При этом 76% коучей практиковали в регионах с высокими доходами населения: Западной Европе, Северной Америке и Океании. При этом наибольший прирост количества коучей наблюдался в Латинской Америке и Азии. По глобальной статистике за предыдущий исследованию год количество клиентов возросло у 59% коучей и у 25% осталось неизменным (у 14% уменьшилось). Средняя стоимость коуч-сессии выросла у 37% участников исследования и осталась прежней у 57% участников (у 6% уменьшилась). Количество сессий увеличилось у 49% коучей, у 38% сохранило те же показатели (у 13% уменьшилось). Годовой доход преумножился у 55% респондентов и не изменился у 29% (14% уменьшился).

Таблица 2. Распределение годового дохода коучей в мировом пространстве

Регионы мира	Годовой доход (долл. США)
Океания	66200
Западная Европа	52100
Северная Америка	50400
Ближний Восток и Африка	39600
Азия	36500
Латинская Америка и Карибский регион	34400
Восточная Европа	24000

Средний годовой доход коучей в глобальном исчислении составил \$47900 (Табл. 2). Причём кроме коучинга участники исследования получали неучтённый в исследовании доход от консалтинга (62% упоминаний) и/или тренингов (60%).

Таблица 3. Объем рынка коучинга в мировом пространстве

Регионы мира	Объем рынка (млн \$)
Западная Европа	828 (41,8%)
Северная Америка	707 (35,7%)
Океания	139 (7,0%)
Азия	95 (4,8%)
Латинская Америка и Карибский регион	73 (3,7%)
Восточная Европа	69 (3,5%)
Ближний Восток и Африка	68 (3,5%)
Всего	1 979 (100%)

Глобальные тенденции: 76% коучей, принявших участие в исследовании ICF Global Coaching Study, ожидают увеличения своих доходов в течение года; 36% респондентов

считают основной возможностью для развития коучинга увеличение осведомленности о преимуществах коучинга; 28% респондентов считают важным для развития коучинга публикацию достоверных данных о возврате инвестиций (ROI) и возврате на ожидания от коучинга (ROE); 14% выступают за улучшение общего восприятия коучинга; 11% считают возможным повышение спроса на коучинг; 53% респондентов верят, что коучинг станет регулироваться (24% не уверены, что это повлияет позитивно на развитие профессии коуча); 84% респондентов из указанных выше считают, что лучшими регуляторами рынка коучинга будут профессиональные сообщества; 43% респондентов считают основным негативным фактором на рынке коучинга наличие необученных на должном уровне специалистов, которые именуют себя коучами; 30% респондентов считают негативными факторами проблемы внутренних рынков; 9% считают, что происходит насыщение рынка.

Отмечается рост спроса на внутренних коучей в организациях за счёт отказа от услуг независимых коучей: 79% организаций-респондентов предполагают увеличение доли внутренних коучей для поддержки в развитии коучинговой культуры управления, воодушевления руководителей применять коучинг в управлении; 44% организаций-респондентов считают, что соотношение цена/качество в применении внутренних коучей в определенном сегменте лучше. Внутренние коучи лучше понимают корпоративную политику и особенности своей организации. Вероятно поэтому время работы внутренних коучей в два и более раз меньше, чем внешних коучей. Это отметили 79% участников опроса. Тем не менее, 85% организаций по-прежнему нанимают внешних коучей для своих первых лиц. Эта устойчивая тенденция сохраняется с предыдущего исследования в 2011 году. Так, рост стоимости и спроса на коучинг высших руководителей внешними коучами провоцирует увеличение использования внутренних коучей для низших уровней иерархии с точки зрения оптимизации бюджета (Ridler Report 2013).

Имеет место рост спроса на командный коучинг в корпоративном формате в ближайшие 3 года. Только 5% организаций-респондентов не планируют использование командного коучинга. Есть тенденция перехода от индивидуальной к групповой работе в различных форматах на всех уровнях руководства. Наблюдается максимальный рост спроса на командный коучинг для команд высших руководителей и топ-менеджмента. 68% респондентов отметили, что они не собираются заменять командный коучинг индивидуальным, т.к. они дополняют друг друга. Источники запроса на командный коучинг: разработка стратегии и изменение поведенческой динамики в организации. Организации респонденты считают командный коучинг более масштабным способом организационного развития для изменения корпоративной культуры, наделения властными полномочиями и сотрудничества. Командный коучинг демонстрирует эффективность как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. Он эффективен для вновь созданных команд, команд, созданных для достижения быстрых результатов, а также для интеграции новых членов в уже работающие команды (Ridler Report 2013, данные для Великобритании).

Растет спрос на executive-коучинг в корпоративном формате для развития лидерства высшего руководства по сравнению с программами MBA. Основные критерии: сфокусированный индивидуальный подход (92%); обеспечивает индивидуальную готовность к изменениям (87%); подтвержденные результаты в изменении поведения (85%); более эффективно по затраченному времени (70%); правильный фокус на приоритетах организации (63%); преимущество в соотношении стоимость/ценность/результат (55%); способ стимулирования «нового» мышления (39%) (Ridler Report 2013).

Крупнейшими некоммерческими организациями (НКО) в индустрии коучинга являются: Worldwide Association of Business Coaches (WABC); International Coach Federation (ICF);

Association for Coaching (AC); The European Mentoring and Coaching Council (ЕМСС). Существует ещё около 20 некоммерческих организаций, 10 сервисных объединений, 10 профессиональных сетей, консорциумы и корпорации (организации-провайдеры услуг коучей). В 2013 году три крупных некоммерческих организации: International Coach Federation (ICF), Association for Coaching (AC) и European Mentoring and Coaching Council (ЕМСС) объединились в консорциум для совместного формирования профессии коуча в мировом масштабе. Консорциум объединяет в данный момент около 44 000 профессиональных коучей.

Профессиональные сообщества коучей в России. Рынок коучинга с профессиональной точки зрения структурируют в России: ICF, ЕСА, ЕСФ, ICC, ICU, ИСТА, ПАРК. В 2014 году эти 7 некоммерческих организации коучей ведут свою деятельность в Российской Федерации: Международная федерация коучей (ICF), штаб-квартира в США; ПАРК – Профессиональная Ассоциация Русскоязычных Коучей; Европейская Федерация Коучей (ЕСФ), штаб-квартира в Латвии; Европейская Ассоциация Коучинга (ЕСА), штаб-квартира в Германии; Международное Сообщество Коучей (ICC), штаб-квартира в Великобритании; Международная Ассоциация Коучей и Тренеров (ИСТА), штаб-квартира в Дании; Международный Союз Коучей (ICU), зарегистрирован в Подмосковье. Членство в этих организациях не является массовым, прежде всего потому, что количество практикующих коучей в России пока довольно мало по сравнению со странами, где коучинг появился давно и является более востребованной услугой.

Коучинг в России: экспертный опрос о рынке коучинга и профессии коуча

В сентябре 2013 г. Рабочая группа «Профессиональный стандарт «Коуч»», провела экспертный опрос «Коучинг в России». В опросе приняли участие 33 ведущих эксперта. Принцип формирования выборки – личное приглашение ключевых экспертов рынка. Форма проведения: электронное анкетирование. Время проведения: конец августа – начало сентября 2013г. Формат: экспертный опрос. География: Москва и Санкт-Петербург.

Основные результаты опроса

1. Количество практикующих профессиональных коучей в России – 1000 чел.
2. Количество Школ коучинга в России: от шести до восьми. Расположены они в Москве и Санкт-Петербурге. Эти Школы коучинга представляют либо западные аккредитованные программы в зарубежных некоммерческих организациях, либо авторские программы известных российских коучей, пока не аккредитованные на международном или национальном уровне.
3. Ценообразование. Индивидуальный коучинг физических лиц имеет стоимость 4600 рублей за коуч-сессию. Диапазон цен от 1500 до 15000 рублей. Индивидуальный коучинг в организации стоит 12000 рублей за коуч-сессию. Диапазон цен от 3000 до 35000 рублей. Корпоративный день коуча стоит 75000 рублей. Диапазон от 12000 до 190000 рублей.

Каким будет рынок коучинга в России через 5 лет в 2018 году?

Диапазон роста рынка коучинга в России по оценкам ключевых экспертов может составить от 30 до 300% за ближайшие пять лет. Рынок коучинга в России станет более дифференцированным по направлениям и по запросам целевых аудиторий. Появятся явно выраженные узкие специализации. Возможны будут кастомизированные разработки, в комбинации с другой активностью. Средняя стоимость услуг коучей будет ниже (относи-

тельно стоимости денег через пять лет). В эксклюзивных направлениях стоимость услуг профессиональных коучей будет выше, чем сейчас.

Предположение: возникнет сильное расслоение между специалистами с разным уровнем образования и профессиональности. В целом, все уровни, кроме дикого коучинга, станут более зрелыми. Усилится и окрепнет высокопрофессиональное сообщество коучей, предлагающих наивысший уровень услуг. Резко возрастет спрос на профессионалов высшего уровня образования. В целом, все это естественный и неизбежный путь развития любого рынка в цивилизованной стране.

Будет больше специализации, появится группа лидеров рынка – до 50 человек, откроются новые направления, связанные с повышением квалификации коучей – школы менторов и супервизоров, будет больше мастер-классов от мастеров коучинга. В большинстве консалтинговых компаний появится услуга «коучинг». Станет больше внутренних коучей в компаниях. Клиенты – физические лица будут чаще обращаться за услугами карьерного и лайф-коучинга.

С точки зрения структуры рынка коучинга в России произойдет его дальнейшая сегментация и разделение рынка между ведущими школами и сообществами. Конкуренция усилится с приходом на рынок западных игроков. Рынок коучинга в России станет более структурированным и дифференцированным по специализациям. Будет еще больше школ коучинга и направлений коучинга, начнется внедрение коучинговых технологий в государственных структурах и в системе образования. Будет больше онлайн-овых и дистанционных продуктов.

Как повлияет на рост рынка коучинга разработка и внедрение профессионального стандарта «Коуч»?

Две трети опрошенных (68%) ответили «положительно» или «скорее положительно», 14% убеждены, что «никак не повлияет», 7% склонны думать, что «скорее отрицательно», оставшиеся 11% затруднились с ответом¹.

Итак, согласно данным экспертного опроса Рабочей группы «Профессиональный стандарт «Коуч» (РГ ПСК) в Российской Федерации в сентябре 2013 года практиковали 1000 профессиональных коучей. Таким образом, в соответствии с международным критерием оценки плотности коучей, мы отстаём от мировых среднерыночных стандартов по количеству коучей на три порядка. На иллюстрации исследования Россия отмечена белым цветом. Это говорит о том, что профессионального коучинга по мировым стандартам в нашей стране пока нет. По крайней мере, с точки зрения глобальной статистики ICF. А с другой стороны, у коучинга в России огромный потенциал роста. В том числе, благодаря разработке и внедрению профессионального стандарта «Коуч».

Коучинг в России. Тенденции развития

Как взаимосвязан процесс стандартизации профессии коуча и стихийные процессы, происходящие в отрасли? Есть ли в России рынок коучинга? Согласно источнику, указанному выше, видимо, нет. На миллион населения нашей страны приходится только около тысячной доли коуча. Хорошо это или плохо? Это факт. Зато какой потенциал для роста рынка и развития профессии коуча. С одной стороны, в России идут стихийные процессы и коучами себя называют даже инфобизнесмены (инфо-коучи). Где-то рядом находятся все специалисты помогающих профессий, использующие коучинг в своей деятельности. Профессиональное

¹ Подробнее результаты экспертного опроса представлены в презентации на сайте <http://coachpr.ru/issledovaniya/kouching-v-rossii.html>

ядро формирующейся профессии коуча в России составляют практикующие выпускники наиболее известных (шесть-восемь) Школ коучинга.

С другой стороны, в России благодаря Указу Президента и постановлению Правительства сложилась уникальная ситуация, в которой профессиональным сообществам предоставлена возможность создать профессиональный стандарт и профессиональное сообщество. Эту интеграционную функцию взяла на себя Рабочая Группа «Профессиональный стандарт «Коуч»», чтобы другие профессиональные сообщества, независимые коучи и заказчики коучинга могли использовать единые стандарты для развития рынка коучинга и профессии коуча в России.

Профессиональный стандарт для профессии коуча уже разработан и сейчас заканчивается подготовка учреждения профессионального сообщества коучей. После этого профессиональный стандарт «Коуч» будет передан в Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации для экспертизы и утверждения. На основании существования профессионального сообщества, пропагандирующего профессиональный стандарт, существующие и вновь образованные профессиональные организации, объединяющие коучей, смогут на федеральном, региональном и даже локальном уровне вести профессиональную деятельность на основе утверждённого на государственном уровне профессионального стандарта «Коуч».

Согласно исходному намерению РГ ПСК и нормативным актам Правительства Российской Федерации профессиональный стандарт «Коуч» будет носить рекомендательный и рамочный характер, а его применение в той или иной степени строгости будет исполняться профессиональными некоммерческими объединениями коучей. Эти организации разработают свои требования к сертификации, аккредитации подготовки коучей и коучинговой супервизии, а также – к программам постоянного профессионального развития (CPD – continuing professional development).

Тем не менее, эта вертикаль профессии коуча с системной точки зрения неустойчива. К сожалению, сертификация, аккредитация, супервизия и CPD не создадут рынок коучинга в России. Они будут создавать критерии качества, но не спрос и предложение. Придаст устойчивости вертикали горизонталь встречного интереса к профессиональному коучингу у заказчиков и исполнителей. Пропаганда профессионального стандарта среди заказчиков даст им критерии выбора исполнителя, а среди коучей создаст спрос на принадлежность к профессиональным сообществам и постоянному профессиональному развитию. И тогда сертификация, аккредитация, супервизия и CPD будут востребованы клиентами и коучами. Самое главное, что это будет единая система профессиональных и рыночных критериев, которая создаст динамическую систему спроса и предложения.

Новообразования инфо-коучинга, согласно своей концепции, изживут сами себя. Меньшая часть «коучей по визитке» станет профессиональными коучами, а большая из-за возросших барьеров входа на рынок коучинга займётся тем, в чём они действительно профессионалы. Профессиональные коучи высокого класса станут ещё более востребованными. На переходном этапе факт утверждения профессионального стандарта «Коуч» и появления профессии коуча в реестре спровоцирует очередной бум обучения коучингу. В профессиональном стандарте заложен регулирующий механизм через требования к тем, кто может готовить профессиональных коучей. А именно количество подтверждённых часов коуч-сессий и необходимая квалификация для преподавания и проведения коучинговой супервизии.

В настоящий момент в России уже налицо очередной бум обучения коучингу, благодаря которому из выпускников в профессиональные коучи превращаются всё меньшее количество абитуриентов Школ коучинга. В странах, где коучинг существует уже давно, тоже проис-

ходит достаточно жёсткий отсев. По неофициальной статистике лишь один из 10 выпускников продолжает практиковать коучинг через год после окончания профессиональной подготовки. Основная проблема: продажи услуги коучинга или поиск достаточного количества клиентов.

В России в данный момент ситуация на порядок сложнее. Лишь 2-5% выпускников становятся профессиональными коучами. С одной стороны, причина в отсутствии спроса на услугу коучинга, а с другой, – причина системная. Большинство Школ коучинга вообще не имеют фильтра на вход, т.е. обучают всех желающих. И выдают сертификат профессионального коуча тем, кто никогда им не будет. Причина такого странного спроса и предложения кроется, прежде всего, в наличии необслуженного спроса на психотерапию, вместо подготовки профессиональных коучей.

Обучение коучингу нередко заменяет собой в скрытой форме психотерапию, потребность в личностном росте и поиске своего предназначения. В «эгрегор» коучинга закачано уже много энергии. Жизнеспособная система имеет способность к самоочищению и самовосстановлению. А при наличии такого катализатора – профессиональной вертикали, такой, как профессиональный стандарт «Коуч», при условии формирования реально работающего профессионального сообщества, которое будет пропагандировать коучинг в среде заказчиков – развитие рынка и профессии будет идти ускоренными темпами. И, вполне вероятно, будет превышать общемировые темпы развития отрасли коучинга.

Профессиональная этика является связующим звеном между вертикалью профессии и горизонталью рыночных механизмов. К сожалению, в настоящий момент в профессии коуча в России пока нет ни единого понимания этики, ни стандартных процедур разрешения конфликтов между клиентом и коучем, а также между коллегами. Это область развития для российских коучей и их профессиональных некоммерческих объединений, т.к. именно профессиональные сообщества являются законодательными и исполнительными органами соблюдения профессиональной этики и разрешения этических споров.

Литература

- Обзор некоммерческих объединений коучей.* URL: <http://prof-coach.ru/nekommercheskie-organizatsii-kouchey>
- Экспертный опрос Рабочей группы «Профессиональный стандарт «Коуч», 2013 г.* URL: <http://coachpr.ru/issledovaniya/kouching-v-rossii.html>
- The 2012 ICF Global Coaching Study.* URL: <http://www.coachfederation.org/coachingstudy2012/>
- Ridler Report 2013.* URL: <http://www.ridlerandco.com/ridler-report>

Coaching market in Russia and abroad: global statistics and trends

Andrey KOROLIKHIN

The Russian School of Coaching “East-West”, Moscow, Russia

Abstract. The article presents an overview of international coaching market research data of 2007-2012. Against this background the author presents his own coaching market research in Russia in 2013. Data from international studies trusted sources search were compared. Our own research was conducted using an electronic questionnaire to present a survey of qualitative and quantitative indicators. Processing and comparing the results was done based one’s research platform www.monkeysurvey.com. Summarized international surveys data show the dynamics of the coaching global market. Results of research in Russia give data on pricing range, geographical distribution of coaching, professional non-profit associations and level of development of coaching profession. Compared to international statistical data the coaching market in the Russian Federation is in its formation stage. According to statistical indicators such as the density of coaches per million population Russia lags behind from the average by three orders of magnitude. The expert survey data provide a picture of the development of coaching in Russia. Comparison of Russian data with global statistics allow to compare trends in the international and national coaching markets, and development of the coaching profession.

Keywords: coaching, coach, coaching market, professional standard, coach profession, team coaching

References

- Obzor nekommercheskih ob’edinenij kouchej* [Overview of non-profit associations coaches]. URL: <http://prof-coach.ru/nekommercheskie-organizatsii-kouchej>
- Jekspertnyj opros Rabochej gruppy «Professional’nyj standart «Kouch», 2013 g.* [Expert survey by Working Group “Professional Standard “Coach”, 2013]. URL: <http://coachpr.ru/issledovaniya/kouching-v-rossii.html>
- The 2012 ICF Global Coaching Study*. URL: <http://www.coachfederation.org/coachingstudy2012/>
- Ridler Report 2013*. URL: <http://www.ridlerandco.com/ridler-report>