

ЛИТЕРАТУРНЫЙ ГИД

Литература по Центрам оценки и развития

СИМОНЕНКО Светлана Игоревна*Кандидат психологических наук, директор по развитию бизнеса Detech («Детек») (Москва)**E-mail: simonenko@detech-group.com*

Книги, которые я рекомендую по Центрам оценки, содержат полное описание процедур и практические рекомендации по проведению и разработке Центров оценки и развития. Они помогут, скорее всего, тем, кто хочет познакомиться с лучшими мировыми практиками проведения Центров оценки или упорядочить уже имеющиеся знания в этой области. Особую ценность представляет то, что авторы книг апеллируют к международным стандартам проведения Центров оценки. Например, в книге Иена Баллантайна и Найджела Пова «Ассесмент Центр. Полное руководство» приводятся выдержки из «Руководства по лучшим практикам» («Best Practice Guidelines») Британского психологического общества.



Баллантайн И., Пова Н. Ассесмент Центр. Полное руководство / Пер. с англ. М.: ГИППО, 2008. 208 с.

Данная книга вполне может рассматриваться как учебник. Это одно из наиболее системных описаний методологии Центров оценки, начиная с истории их возникновения и заканчивая новейшими тенденциями. В книге рассматриваются вопросы валидности Центров оценки и их применимости для решения разных практических задач в бизнесе.

Стоит отметить, что один из авторов – Найджел Пова – является основателем международной компании A&DC – одного из лидеров мирового рынка в области проведения и разработки Центров оценки. Таким образом, книга Пова – это не просто теоретический обзор, но и взгляд консультанта, имеющего огромный опыт работы с разными компаниями по использованию Центров оценки и развития.

Вудраф Ч. Центры развития и оценки. Определение и оценка компетенций / Пер. с англ. М.: ГИППО, 2005. 384 с.

Эта книга отчасти похожа на предыдущую основным содержанием, фундаментальностью подхода и структурированностью изложения. Кроме описания методологии и теоретических основ,



как и в книге Н. Пова, автор рассуждает на тему того, что происходит после центра оценки, как обратить данные оценки в результаты развития. Вудраф показывает, как разработать Центр оценки, направленный на определение уровня тех или иных компетенций, и как встроить этот метод в структуру работы в области управления персоналом компании.



Страдвик Л. Центры оценки и развития. Тренинг наблюдателей / Пер. с англ. М.: ГИППО, 2003. 272 с.

Эта книга является прекрасным дополнением к первым двум, так как представляет собой практическое руководство для тех, кто уже ознакомился с фундаментальными основами Центров оценки и хочет применить свои знания в жизни. В ней представлен очень краткий теоретический обзор метода, приведены определения основных понятий, которые хороши лишь как напоминание читателю. Вся книга построена как руководство для тренера, она позволит читателю не только самому изучить метод Центра оценки, но и попробовать провести такой тренинг для своих коллег. Главная ценность книги – наличие упражнений для Центров оценки. Несмотря на то, что эти упражнения довольно простые, чтобы использоваться серьезными консультантами по оценке, они могут стать хорошим подспорьем для внутренних специалистов по управлению персоналом, которые проводят внутрикорпоративные Центры оценки своими силами.



Симоненко С.И., Хренов Д.В. Сказки и были о методах оценки персонала. М.: Изд-во DeTech, 2010. 184 с.

На фоне предыдущих данная книга станет почти развлекательной – в полужутливой форме здесь наглядно показано, как проводятся разные методы оценки персонала, какие задачи они помогают решать, а для каких целей они неприменимы. В книге есть большая глава, посвященная Центрам оценки. Эта книга будет полезна в первую очередь менеджерам по персоналу, занимающимся внедрением систем оценок в своих компаниях. Она содержит аргументы в пользу разных инструментов оценки, которые могут быть представлены руководителям и позволят объяснить линейным менеджерам преимущества тех или иных методов оценки. Кроме того, в книге содержатся подробные бизнес-кейсы, демонстрирующие, как могут применяться Центр оценки и другие методы оценки персонала, на примерах конкретных компаний – лидеров мирового и отечественного рынков.