

---

**ЛИТЕРАТУРНЫЙ ГИД**

---

## Рейтинг журналов по организационной психологии

ЛОВАКОВ Андрей Владимирович

Магистр психологии, преподаватель, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (Москва)

E-mail: [lovakov@hse.ru](mailto:lovakov@hse.ru)

*В статье представлен рейтинг научных журналов, публикующих статьи по организационно-психологической проблематике. Рейтинг построен на основании уровня цитируемости журналов, выраженного в значении импакт-фактора, рассчитанного для каждого журнала. Для построения рейтинга использовались данные о значениях импакт-фактора журналов, представленные в базе данных Journal Citation Reports компании Thomson Reuters. В итоговый рейтинг вошел 71 журнал.*

**Ключевые слова:** импакт-фактор журнала; научные журналы; Web of Science; организационная психология

### Введение

На сегодняшний день существует большое количество международных и национальных журналов, публикующих статьи по организационно-психологической проблематике. При этом очевидно, что уровень этих журналов, а также степень влияния этих журналов в профессиональном сообществе различные. Цель данной работы – выявление уровня влиятельности различных журналов и построение рейтинга журналов по организационной психологии.

Одним из объективных индикаторов качества, уровня научного периодического издания является его уровень цитируемости, т.е. то, как часто публикации из данного издания упоминаются в других изданиях и публикациях. На сегодняшний день для оценки качества научных журналов используется целый ряд библиометрических показателей, среди которых наиболее известным и широко используемым является импакт-фактор (journal impact factor). Данный показатель отражает среднее число ссылок (цитирований), которое получает одна статья периодического издания за определенный промежуток времени. При этом промежуток времени может быть различным. В практике библиометрического анализа чаще всего используются двухлетний и пятилетний периоды, соответственно существуют двухлетний и пятилетний импакт-факторы [подробнее см.: Писляков, 2007; Алескеров и др., 2011].

1. *Классический (двухлетний) импакт-фактор* отражает среднее число ссылок, сделанных в рассматриваемом году на статьи журнала, опубликованные в течение двух

предыдущих лет. Однако в психологической науке (как и в целом ряде социальных научных дисциплин) за двухлетний период идеи не успевают в полной мере распространиться и восприняться научным сообществом (одним из факторов увеличения времени распространения идей является относительно долгий период от попадания статьи в редакцию журнала до ее публикации). Поэтому в базе данных Journal Citation Reports публикуются также значения пятилетнего импакт-фактора журналов.

2. *Пятилетний импакт-фактор* отражает среднее число ссылок, сделанных в рассматриваемом году на статьи журнала, опубликованные в течение предыдущих пяти лет.

Именно эти показатели и были взяты за основу построения рейтинга.

## Методика построения рейтинга

Поиск журналов и их значений импакт-факторов производился по базе Journal Citation Reports (JCR) компании Thomson Reuters. Использовались данные JCR Social Sciences Edition за 2010 г. Все журналы, индексируемые реферативной базой Web of Science компании Thomson Reuters, отнесены к одной или нескольким категориям (всего 56 категорий). Для построения рейтинга из всего массива журналов были отобраны журналы, относящиеся к категориям «Management», «Psychology, Applied», «Psychology, Multidisciplinary», «Psychology, Social». Общее количество журналов, отнесенных хотя бы к одной из этих категорий, составило 369 изданий. Из этого массива журналов были исключены ежегодники, публикующие обзорные статьи, так как хорошо известна тенденция к большему цитированию обзорных статей по сравнению со статьями, описывающими результаты конкретных исследований. Среди таких журналов прежде всего стоит упомянуть Annual Review of Psychology (двухлетний импакт-фактор которого равен 18.288, а пятилетний – 21.727), который занимает первое место среди журналов в категории «Psychology, Multidisciplinary». Далее из указанного массива журналов отбирались те, в которых значимая часть статей была посвящена организационно-психологической проблематике. В результате в итоговый рейтинг вошел 71 журнал.

Строго говоря, сравнение между собой значений импакт-факторов журналов, относящихся к разным категориям, не совсем корректно. Во-первых, в разных категориях (а, следовательно, и в дисциплинах, к которым они относятся) содержится разное количество журналов, которые потенциально могут процитировать статьи каждого конкретного журнала, а во-вторых, как в разных научных дисциплинах, так и в рамках нескольких отраслей одной дисциплины могут существовать различные традиции цитирования. Все это приводит к тому, что в разных категориях (тематических областях) статьи имеют разный потенциал цитирования, т.е. имеют неодинаковую вероятность быть процитированными. Именно поэтому в последнее время вводятся в оборот новые библиометрические показатели (например, SNIP – «source normalized impact per paper» [подробнее см. Moed, 2010]), которые построены таким образом, что дают возможность сравнивать между собой журналы из разных тематических областей. Однако пока они не так известны, а их плюсы и минусы мало изучены. В табл. 1 приведены средние показатели импакт-факторов по всем рассматриваемым категориям. Из таблицы видно, что значения медианного и совокупного импакт-факторов варьируются в пределах 0.261 (от 1.065 до 1.326 и от 1.658 до 1.868, соответственно). Данные различия не являются критическими и с определенной долей приближения могут рассматриваться как сопоставимые, поэтому в некоторой степени это может смягчить наше самовольное объединение журналов из разных категорий в один список.

**Таблица 1.** Средние значения импакт-факторов по рассматриваемым категориям

Категория	Количество ссылок	Количество журналов	Количество статей	Медианный импакт-фактор	Совокупный импакт-фактор*
Management	279 688	144	5898	1.220	1.768
Psychology, Applied	104 570	69	2484	1.326	1.658
Psychology, Multidisciplinary	216 785	120	5755	1.065	1.868
Psychology, Social	144 205	58	3141	1.180	1.686

\* Данный показатель отличается от среднего арифметического значения показателей импакт-фактора журналов, относящихся к данной категории. Для его расчета все журналы, относящиеся к категории, объединяются в «мета-журнал» и рассматриваются как единое издание. Для этого «мета-журнала» рассчитывается импакт-фактор.

## Рейтинг журналов по организационно-психологической проблематике

В табл. 2 приводится перечень журналов, попавших в итоговый рейтинг. Все журналы проранжированы по значениям двухлетнего импакт-фактора, поскольку для ряда журналов значение пятилетнего импакт-фактора не было рассчитано (это могло быть связано с глубиной архива журнала в Web of Science). Помимо значений двухлетнего и пятилетнего импакт-факторов, для каждого журнала приводятся информация о том, к каким категориям он отнесен, а также место, которое данный журнал занимает в рамках каждой категории. Столбец «Квартиль» содержит информацию о том, в каком квартиле находится позиция журнала: Q1 – первые 25% журналов рейтинга внутри категории, Q2 – вторые 25% журналов, Q3 – третьи 25% журналов, Q4 – четвертые 25% журналов. Категории содержат разное количество журналов, поэтому этот показатель также важен, так как отражает место журнала относительно общего числа изданий в соответствующей категории.

**Таблица 2.** Рейтинг журналов

Место	Название журнала	ISSN	Импакт-фактор	5-летний импакт-фактор	Категория	Место в категории	
						Позиция	Квартиль
1	Academy of Management Review	0363-7425	6.720	11.657	Business	1	Q1
					Management	1	Q1
2	Academy of Management Journal	0001-4273	5.250	10.779	Business	2	Q1
					Management	4	Q1
3	Research in Organizational Behavior	0191-3085	4.833	5.167	Management	7	Q1
					Psychology, Applied	1	Q1
4	Organizational Research Methods	1094-4281	4.423	5.350	Management	8	Q1
					Psychology, Applied	2	Q1
5	Journal of Applied Psychology	0021-9010	3.977	6.730	Psychology, Applied	3	Q1
6	Journal of Management Studies	0022-2380	3.817	4.684	Business	5	Q1
					Management	11	Q1
7	Organization Science	1047-7039	3.800	5.838	Management	12	Q1
8	Journal of Management	0149-2063	3.758	6.210	Business	7	Q1
					Management	13	Q1

Место	Название журнала	ISSN	Импакт-фактор	5-летний импакт-фактор	Категория	Место в категории	
						Позиция	Квартиль
9	Administrative Science Quarterly	0001-8392	3.684	7.539	Business Management	8	Q1
10	Personnel Psychology	0031-5826	3.367	6.395	Management Psychology, Applied	14	Q1
11	Asia Pacific Journal of Management	0217-4561	3.355	–	Management	17	Q1
12	Work and Stress	0267-8373	3.071	4.271	Psychology, Applied	4	Q1
13	Leadership Quarterly	1048-9843	2.902	4.919	Management Psychology, Applied	19	Q1
14	Management and Organization Review	1740-8776	2.806	–	Management	6	Q1
15	Human Resource Management Review	1053-4822	2.796	–	Management	23	Q1
16	Applied Psychology-An International Review–Psychologie Appliquee-Revue Internationale	0269-994X	2.750	3.036	Psychology, Applied	24	Q1
17	International Journal of Management Reviews	1460-8545	2.641	4.304	Business Management	8	Q1
18	Journal of Vocational Behavior	0001-8791	2.604	3.928	Psychology, Applied	17	Q1
19	Academy of Management Learning & Education	1537-260X	2.533	3.333	Education & Educational Research	6	Q1
20	Organizational Behavior and Human Decision Processes	0749-5978	2.480	3.586	Management Psychology, Applied	33	Q1
21	Group & Organization Management	1059-6011	2.415	2.710	Management Psychology, Social	36	Q2
22	Journal of Occupational Health Psychology	1076-8998	2.355	4.115	Psychology, Applied	11	Q1
23	Journal of Organizational Behavior	0894-3796	2.351	4.411	Business Management Psychology, Applied	6	Q1
24	Organization Studies	0170-8406	2.339	3.590	Management	38	Q2
25	Journal of Managerial Psychology	0268-3946	2.150	–	Management Psychology, Applied	12	Q1
26	Harvard Business Review	0017-8012	1.881	2.671	Business Management	14	Q1
27	Anxiety Stress and Coping	1061-5806	1.825	1.704	Psychiatry Psychology, Multidisciplinary	17	Q1
28	European Journal of Psychological Assessment	1015-5759	1.824	2.111	Psychology, Applied	33	Q1

Место	Название журнала	ISSN	Импакт-фактор	5-летний импакт-фактор	Категория	Место в категории	
						Позиция	Квартиль
29	Human Relations	0018-7267	1.701	2.595	Management	55	Q2
					Social Sciences, Interdisciplinary	10	Q1
30	Journal of Applied Behavioral Science	0021-8863	1.682	–	Management	57	Q2
					Psychology, Applied	23	Q2
31	Journal of Career Assessment	1069-0727	1.639	1.986	Psychology, Applied	25	Q2
32	European Journal of Work and Organizational Psychology	1359-432X	1.489	2.682	Management	62	Q2
					Psychology, Applied	28	Q2
33	Organization	1350-5084	1.488	2.152	Management	63	Q2
34	British Journal of Management	1045-3172	1.385	2.631	Business	50	Q2
					Management	66	Q2
35	Group Processes & Intergroup Relations	1368-4302	1.369	2.156	Psychology, Social	24	Q2
36	Career Development Quarterly	0889-4019	1.345	1.406	Psychology, Applied	33	Q2
37	Human Resource Management	0090-4848	1.341	1.825	Management	68	Q2
					Psychology, Applied	34	Q2
38	Journal of Management Inquiry	1056-4926	1.283	1.600	Management	71	Q2
39	Management Learning	1350-5076	1.206	1.887	Management	73	Q3
40	Small Group Research	1046-4964	1.148	1.888	Management	75	Q3
					Psychology, Applied	39	Q3
					Psychology, Social	30	Q3
41	Management Communication Quarterly	0893-3189	1.109	–	Communication	16	Q1
					Management	77	Q3
42	Scandinavian Journal of Management	0956-5221	1.108	–	Management	78	Q3
43	Journal of Career Development	0894-8453	1.050	1.125	Psychology, Applied	43	Q3
44	Group Decision and Negotiation	0926-2644	1.048	1.313	Management	82	Q3
					Social Sciences, Interdisciplinary	23	Q2
45	Journal of Organizational Behavior Management	0160-8061	0.963	1.222	Management	87	Q3
					Psychology, Applied	45	Q3
46	Journal of Business and Psychology	0889-3268	0.954	1.434	Business	63	Q3
					Psychology, Applied	46	Q3
47	Journal of Occupational and Organizational Psychology	0963-1798	0.882	2.259	Management	90	Q3
					Psychology, Applied	48	Q3
48	International Journal of Human Resource Management	0958-5192	0.869	1.610	Management	92	Q3
49	Organizational Dynamics	0090-2616	0.862	0.979	Business	66	Q3
					Management	93	Q3
					Psychology, Applied	49	Q3
50	International Journal of Selection and Assessment	0965-075X	0.859	1.361	Management	94	Q3
					Psychology, Applied	50	Q3
51	Gender Work and Organization	0968-6673	0.733	1.373	Management	105	Q3
					Women's Studies	15	Q2
52	Journal of Applied Social Psychology	0021-9029	0.721	1.210	Psychology, Social	49	Q4

Место	Название журнала	ISSN	Импакт-фактор	5-летний импакт-фактор	Категория	Место в категории	
						Позиция	Квартиль
53	Asia Pacific Journal of Human Resources	1038-4111	0.718	–	Industrial Relations & Labor	10	Q2
					Management	107	Q3
54	Canadian Journal of Administrative Sciences	0825-0383	0.714	0.695	Business	78	Q4
					Management	108	Q4
55	Journal of Organizational Change Management	0953-4814	0.650	0.944	Management	113	Q4
56	Human Performance	0895-9285	0.636	1.962	Psychology, Applied	52	Q4
57	Journal of Personnel Psychology	1617-6391	0.583	0.676	Psychology, Applied	54	Q4
58	Leadership	1742-7150	0.535	1.381	Management	119	Q4
59	Baltic Journal of Management	1746-5265	0.525	–	Management	121	Q4
60	Human Resource Development Quarterly	1044-8004	0.475	–	Industrial Relations & Labor	14	Q3
					Management	125	Q4
					Psychology, Applied	56	Q4
61	New Technology Work and Employment	0268-1072	0.469	1.000	Ergonomics	11	Q4
					Management	126	Q4
62	Personnel Review	0048-3486	0.446	1.174	Industrial Relations & Labor	16	Q3
					Management	128	Q4
					Psychology, Applied	57	Q4
63	Journal of Management & Organization	1833-3672	0.425	–	Management	130	Q4
64	Travail Humain	0041-1868	0.424	0.455	Ergonomics	12	Q4
					Psychology, Applied	58	Q4
65	Journal of Employment Counseling	0022-0787	0.412	0.410	Psychology, Applied	60	Q4
66	Zeitschrift fur Personalforschung	0179-6437	0.258	–	Management	136	Q4
					Psychology, Applied	64	Q4
67	European Journal of International Management	1751-6757	0.220	–	Management	137	Q4
68	Gedrag & Organisatie	0921-5077	0.109	–	Psychology, Applied	66	Q4
					Psychology, Social	56	Q4
69	South African Journal of Economic and Management Sciences	1015-8812	0.087	–	Economics	292	Q4
					Management	141	Q4
70	Psychologie du Travail et des Organisations	1420-2530	0.048	0.173	Psychology, Applied	67	Q4
71	Gruppendynamik und Organisationsberatung	1618-7849	0.019	0.075	Psychology, Social	57	Q4

### Журналы по организационной психологии, не попавшие в рейтинг

Поскольку для построения рейтинга использовалась база данных JCR, в него могли попасть только те журналы, которые индексируются в Web of Science и для которых рассчитываются значения импакт-факторов. Однако не все журналы, публикующие статьи по организационно-психологической тематике, включены в Web of Science. В соответствии

с политикой и правилами включения журналов в Web of Science новые журналы в нее попадают не сразу. При этом многие из журналов, не включенных в Web of Science, могут представлять интерес для специалистов. В табл. 3 приведен перечень этих журналов.

**Таблица 3.** Журналы по организационной психологии, не попавшие в рейтинг

Название журнала	ISSN
Coaching: An International Journal of Theory, Research and Practice	–
Journal of Occupational Science	–
Journal of Workplace Behavioral Health	–
Industrial and Organizational Psychology	1754-9434
International Journal of Organizational Analysis	1934-8835
International Journal of Stress Management	1072-5245
International Journal of Training and Development	1468-2419
Leadership & Organization Development Journal	0143-7739
Research and Practice in Human Resource Management	0218-5180
SA Journal of Industrial Psychology	–
The Psychologist-Manager Journal	1088-7156
Organizational Psychology Review	–

### Литература

- Алескеров Ф.Т., Писляков В.В., Субочев А.Н., Чистяков А.Г.* Построение рейтингов журналов по менеджменту с помощью методов теории коллективного выбора. Препринт WP7/2011/04. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2011.
- Писляков В.В.* Основные методы оценки научного знания по показателям цитирования // Социологический журнал. 2007. № 1. С. 128–140.
- Moed H.F.* Measuring contextual citation impact of scientific journals // Journal of Informetrics. 2010. Vol. 4. Is. 3. P. 265–277.