

## ЛИТЕРАТУРНЫЙ ГИД

## Обзор литературных новинок



Белл Э., Браймен А. Методы социальных исследований. Группы, организации и бизнес. Харьков: Изд-во «Гуманитарный Центр», 2012. ISBN 978-966-8324-85-7.

«Методы социальных исследований» – это, по сути, энциклопедический, фундаментальный труд, охватывающий все возможные вопросы по этой теме», – написано в аннотации к данной книге. Действительно, 800-страничный труд начинается с рассмотрения философских вопросов природы социальных исследований, а заканчивается правилами предоставления обратной связи респондентам. Книга охватывает все аспекты подготовки и проведения научного исследования в социальных науках – от выбора стратегии до обработки и интерпретации данных и написания отчета. Есть даже специальная глава, посвященная работе в SPSS.

Несмотря на легкий язык и обилие примеров, книга предназначена, скорее, студентам, аспирантам и даже людям на начальных этапах научной карьеры. Для них она может стать незаменимым помощником в планировании и проведении исследований, особенно если удастся разобраться в неточностях перевода, которые иногда встречаются на ее страницах. «Методы социальных исследований» могут стать универсальным справочником во всем, что касается проведения исследований в социальных науках. Практиков, правда, наверняка отпугнет объем и фундаментальность подхода, хотя и они могут найти в ней ответ на вопрос о том, как провести исследование в реальной организации, даже если такого опыта у них раньше не было.



Зак Д. Нетворкинг для интровертов. Искусство заводить полезные связи для необщительных. М.: Альпина бизнес букс, 2012. ISBN 978-5-91657-403-6.

Издательство «Альпина Бизнес Букс» продолжает серию книг по личной эффективности книгой бизнес-консультанта Деворы Зак «Нетворкинг для интровертов». Проблема, заявленная в книге как центральная, действительно для многих людей стоит ребром: современное общество требует поддерживать огромное количество социальных связей, но как быть, если ты – интроверт и чрезмерное общение для тебя смерти подобно? До недавних пор нетворкинг (создание и поддержание сети контактов) считался прерогативой экстравертов, у них это полу-

чается как бы само собой. Девора Зак утверждает, что она, типичный интроверт, не желает мириться с таким положением вещей.

В 12 главах этой книги изложены правила выживания интровертов в современном обществе. Да, интроверты могут общаться с другими и получать от этого удовольствие. Если поверить в этот простой тезис, то всё остальное становится на свои места. Интроверт способен эффективно искать работу, ездить в командировки, знакомиться с новыми людьми, организовывать мероприятия. Да, для него не работают правила, установленные экстравертами, но что ему мешает пользоваться своими? Именно такой набор простых правил и предлагается в этой книге.

Написан «Нетворкинг для интровертов» легко и увлекательно. С самого начала подкупает то, что автор очень хорошо понимает проблемы своей целевой аудитории, поэтому разговаривает с ней на одном языке. Круг читателей, для которого предназначена эта книга, действительно очень широк: примерно половина человечества.

Екатерина Орёл  
НИУ «Высшая школа экономики»  
eorel@hse.ru