



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

---

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

---

# ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ПСИХОЛОГИЯ

---

ISSN 2312-5942

[www.orgpsyjournal.hse.ru](http://www.orgpsyjournal.hse.ru)



**2015. Том 5. № 3.**

2015. Том 5. № 3.



Электронный научный журнал

www.orgpsyjournal.hse.ru

E-mail: orgpsyjournal@hse.ru

Учредитель:

Национальный  
исследовательский университет  
«Высшая школа экономики»



Выходит 4 раза в год

## Редакция

### Главный редактор:

Штроо В.А. (НИУ Высшая школа экономики)

### Зам. главного редактора:

Липатов С.А. (Московский государственный университет)

### Редакторы:

Климов А.А. (НИУ Высшая школа экономики)

Вовна О.С. (НИУ Высшая школа экономики)

### Редакционная коллегия:

**Аксеновская Л.Н.** (Саратовский государственный университет)

**Базаров Т.Ю.** (Московский государственный университет)

**Булгаков А.В.** (Российский государственный гуманитарный университет)

**Гайдар К.М.** (Воронежский государственный университет)

**Емельянов Е.Н.** (Консалтинг-Центр «ШАГ»)

**Карпов А.В.** (Ярославский государственный университет)

**Леонова А.Б.** (Московский государственный университет)

**Маничев С.А.** (Санкт-Петербургский государственный университет)

**Моргунов Е.Б.** (Московская Высшая школа социальных и экономических наук)

**Мякушкин Д.Е.** (Южно-Уральский государственный университет)

**Осин Е.Н.** (НИУ Высшая школа экономики)

**Поддьяков А.Н.** (НИУ Высшая школа экономики)

**Сарычев С.В.** (Курский государственный университет)

**Чернышев А.С.** (Курский государственный университет)

**Benton Stephen** (University of Westminster, London, UK)

**van Dick Rolf** (Goethe University Frankfurt, Germany)

**Takooshian Harold** (Fordham University, New York City, USA)

**Schaufeli Wilmar** (Utrecht University, Netherlands)

**Stoner James** (Fordham University, New York City, USA)

**Корректор:** Вовна О.С.

# Содержание

---

## От редакции

4-9 К юбилею Ю.М. Жукова

## Исследования в организационной психологии

10-25 A Century of Stress: Stress Theories and Preventive Management in a Global Context  
*Demetria F. Henderson, Tina L. Quick, James C. Quick*

26-48 Изоморфизм и эмерджентность как феномены нейрофизиологии и организационной психологии  
*А.Д. Карнышев*

## Организационно-психологическая практика

49-67 Исследование действием в науке и практике: промышленный период  
*Ю.М. Жуков*

68-84 Практики управления человеческими ресурсами в российских подразделениях международных компаний в 2014 году  
*И.Б. Гурков, Е.Б. Моргунов*

## Обзоры

85-104 Beyond time management: time use, performance and well-being  
*I. Boniwell, E. Osin*

## Конференции

105-109 Психология и эргономика: единство теории и практики  
*В.П. Серкин*

110-113 Бизнес-психология — современный ресурс развития организаций



## От редакции



### К Юбилею Ю.М. Жукова

Юрий Михайлович Жуков, доктор психологических наук, профессор кафедры социальной психологии МГУ им. М.В. Ломоносова отмечает свой Юбилей. Для редакции и читателей журнала «Организационная психология» это человек-легенда. Можно сказать, что вся его профессиональная жизнь последних 40 лет — это годы развития организационной психологии в России. И во многом благодаря усилиям Ю.М. Жукова происходило сложное становление этой области знания и практической деятельности в нашей стране. Усилия юбиляра распространялись практически равномерно по двум направлениям: обучение профессионалов и собственная консультационная практика.

Он выпускник факультета психологии Московского государственного университета, а сегодня профессор того же факультета психологии, на котором сам учился. Именно под его научным руководством подготовлено большое число профессионалов, ныне работающих в сфере организационного развития, управления человеческими ресурсами, управленческого консалтинга в нашей стране. Преподавал в МВТУ им. Н.Э. Баумана, Школе международного бизнеса при МГИМО, Институте повышения квалификации РАГС при Президенте РФ, Академии практической психологии при Российском Психологическом Обществе, Высшей Школе Международного Бизнеса АНХ при Правительстве РФ. Работал научным сотрудником сектора социальной психологии Института Психологии АН СССР, доцентом кафедры эргономики факультета кибернетики МИРЭА, старшим научным сотрудником Всесоюзного центра исследований человека при Президиуме АН СССР.

Кроме того, Ю.М. Жуков имеет более чем 30-летний опыт работы бизнес-тренером и управленческим консультантом. Вот неполный список тех организаций, с которыми он работал: Вологодский и Красногорский оптико-механические заводы, Брянский машиностроительный завод, «Запорожсталь», ПО «САПФИР» (Москва), ПО «АНГСТРЕМ» (Зеленоград), Шахта «Воргошорская», Вертолетный завод им. М.Л. Миля (Москва), «Темпстройсистема» (Москва), Сбербанк РФ, Российская финансовая корпорация, Металлургическая инвестиционная компания (МИКОМ), Ингосстрах, Железнодорожное акционерное страховое общество, Военно-страховая компания, Охранное агентство «Бастион», Охранное агентство «Байярд», Консалтинговая группа БРИТ, Бизнес Колсантинг Групп, Общество защиты прав налогоплательщиков, Концерн «Балчуг», торговый дом ЦЕМЕС, торговый дом КАСИС, «Видеоинтернейшнл», «Еврохим-1», «Росбилдинг», администрации г. Москвы, Московской, Саратовской, Сахалинской, Белгородской, Томской, Воронежской областей, Республики Коми.

Среди авторских программ Ю.М. Жукова, определившим его лидерство в сфере развития организаций и тренинга, следует особо выделить такие темы, как: «публичные выступления», «базовые и специальные коммуникативные умения», «командообразование», «презентация

себя, фирмы, услуги и товара в медиа-системах», а также мастер класс для бизнес-тренеров: «Разработка и проведение тренинга: упражнение, модуль, программа».

В своей докторской диссертации «Тренинг как метод совершенствования коммуникативной компетентности» Ю.М. Жуков обращает внимание на то, что в настоящее время тренинг, бывший вначале искусством, ставший затем ремеслом, превращается в тиражируемую технологию. Однако количественный рост далеко не всегда сопровождается достижениями качественного характера. Разрыв между практикой тренинга и теоретическим осмысливанием того, что делается, становится критическим. И дело не только в том, что теория не поспевает вслед за практикой, сама практика тренинга, сложившаяся на основе уже во многом устаревших концепций, становится маловосприимчивой к тому новому, что появилось в науке за последние десятилетия. В качестве примера можно привести фактическое игнорирование практикой тренинга того, что было создано в рамках исследований процессов социального познания. Другой пример — массированное использование упражнений с обратной связью в качестве средства коррекции поведения, хотя к настоящему моменту показано, что с этой ролью обратная связь справляется далеко не лучшим образом. В то же время другие ее функциональные роли не осмыслены должным образом и, следовательно, используются недостаточно эффективно. Причину отмеченного разрыва автор находит не в косности практиков или верхоглядстве ученых, а в том, что от научных достижений до их использования нет прямого пути... В деле осмысливания практики тренинга возник своеобразный парадокс — в то время как в тренинге культивируется «обучение, основанное на опыте» с активным экспериментированием и рефлексией, сама практика тренинга осмысливается преимущественно эмпирически, то есть с позиции отстраненного наблюдателя. Именно поэтому Ю.М. Жуков в своём исследовании делает акцент на «выявлении и анализе причин, порождающих разнообразные эффекты тех или иных свойств и компонентов обучающих программ, эффектов как целевых, так и сопутствующих». (Жуков Ю.М. Тренинг как метод совершенствования коммуникативной компетентности. Дисс. на соискание ученой степени доктора психологических наук. М., 2003.)

О палитре научных и практико-ориентированных интересов Ю.М. Жукова свидетельствуют названия книг и статей, им написанных (см. список). Каждый может убедиться в том, насколько многообразен диапазон проблемных областей и направлений поиска, охваченный юбиларом. В нынешнем и следующем номерах нашего журнала читатели смогут познакомиться с новыми текстами Юрия Михайловича: «Исследование действием в науке и практике: промышленный период» и «Научная теория и наукоёмкая практика». Вместе с тем, хочется особо остановиться на тех, возможно, малоизвестных вкладах, которые Ю.М. Жуков внес в современную организационную психологию.

Во-первых, речь идет об институционализации понятия «событие». Размышляя о признаках и компонентах события, Ю.М. Жуков отмечает, что всякое событие есть происходящее-случающееся (М.М. Бахтин), но не всякое происходящее-случающееся (event) получает статус события. Событие — это то, что ощущается, привлекает внимание, вызывает эмоции, воспринимается, заставляет задуматься, врезается в память, о чем люди говорят между собой (социальное событие). Отвечая на вопрос о том, как реализуется управление посредством события и управление самим событием, автор обращает внимание на то, что почему-то чаще всего имеется в виду поиск и уничтожение механизмов, порождающих плохие события. При этом в стороне остается такая возможность, как поиск механизмов, продуцирующих позитивные события. И вот тут следует отметить второй вклад юбиляра.

Во-вторых, примером событий позитивной направленности, которыми можно управлять, являются «защита проектов» (рацпредложения), корпоративные и профессиональные конференции, организационные игры. Ю.М. Жукову принадлежит разработка и осмысление того,

что он называет «конференционными моделями». В широком смысле слова речь идет о разнообразных формах коммуникативного дискурса, отвечающего двум основным требованиям: многосторонность и формальное равенство всех участников. Эти признаки можно обнаружить практически во всех видах и разновидностях конференций: научных, корпоративных, партнерских и учебных. В свою очередь, многосторонность и формальное равенство всех участников позволяют реализовывать функции присущие именно конференциям. Первая функция – обмен мнениями по поводу темы (проблемы) или группы тем (проблем) с целью обогащения и развития первоначальных идей. В этом смысле, конференция сродни ярмарке, куда приходят «на людей посмотреть и себя показать». Участники укрепляют, завоевывают свой профессиональный авторитет и получают дополнительный материал для дальнейших раздумий и исследований. В конференциях, проводимых в рамках программ организационного развития важнейшей целью считается формирование общего видения. Вторая функция — вовлечение большего числа участников в обсуждение заявленных тем и проблем и, что самое главное, поиск единомышленников. Конференция формирует общественный дискурс вокруг определенной тематики, делает ее выпуклой, значимой, актуальной. Но самое важное — конференция представляет собой механизм порождения и регуляции событий. Конференция есть событие, источник событий, а также средоточие средств обнаружения, идентификации, квалификации и интерпретации событий. То есть, средств привлечения внимания, облегчения восприятия, фиксация происходящего. В рамках той или иной формы коммуникативного дискурса социальное событие облекается в словесные одежды, идентифицируется, квалифицируется и интерпретируется, то есть приобретает статус социального факта и в качестве такового входит в историю группы, организации, сообщества<sup>1</sup>.

Коллектив редколлегии журнала «Организационная психология», коллеги и ученики поздравляют Юрия Михайловича с прекрасным Юбилеем. Мы желаем юбиляру новых продолжений во всем: в исследовательских поисках, открытиях в организационно-психологической практике, новых изданиях книг и статей, счастья и благополучия!

Т. Ю. Базаров

## Библиография профессора Ю.М. Жукова

### Книги

- Болотова, А., Жуков, Ю., & Петровская, Л. (2008). *Социальные коммуникации*. М.: Гардарики.
- Жуков, Ю., Журавлев, А., & Павлова, Е. (2008). *Технологии командообразования*. Аспект Пресс Москва.
- Жуков, Ю. (2003). *Коммуникативный тренинг*. М.: Гардарики.
- Донцов, А., Жуков, Ю., & Петровская, Л. (1994). *Введение в практическую социальную психологию*. М.: Изд-во Моск. ун-та.
- Жуков, Ю., Петровская, Л., & Растянкин, П. (1990). *Диагностика и развитие компетентности в общении*. М.: Изд-во Моск. ун-та.
- Жуков, Ю., Пилипейченко, Ю. (1989). *Школа делового общения для менеджеров: краткое введение в курс интенсивного социально-психологического обучения*. М.: Знание.
- Жуков, Ю. (1988). *Эффективность делового общения*. М.: Знание.

<sup>1</sup> Мы воспользовались материалами доклада Ю.М. Жукова «Управление событиями в программах организационного развития», представленного в Национальном институте сертифицированных консультантов по управлению (НИСКУ) в марте 2014 г.

## Статьи

- Жуков, Ю. (2014). Становление отечественной практической социальной психологии. Четыре эпизода. *Журнал практического психолога*, (1), 47–55.
- Жуков, Ю. (2013). История групподинамических тренингов. *Психология в вузе*, 5, 53–98.
- Жуков, Ю. (2013). Оценка тренинга: проблема переноса. *Психология в вузе*, 6, 57–101.
- Жуков, Ю. (2013). Ценности как детерминанты принятия решений. Социально-психологический подход к проблеме. В кн.: *Проблемы социализации: история и современность. Учебное пособие*. (255–276). М.: МПСУ МОДЭК, Воронеж.
- Донцов, А., Дубовская, Е., Жуков, Ю. (2012). Группа — коллектив — команда. Модели группового развития. *Социальная психология: Хрестоматия*, под ред. О. А. Тихомандрицкой. М.: Аспект Пресс, 214–225.
- Жуков, Ю. (2012). Коммуникативный тренинг. Теория и практика. *Социальная психология: Хрестоматия*, под ред. О. А. Тихомандрицкой. М.: Аспект Пресс, 456–456.
- Жуков, Ю. (2012). Позиции психолога-практика. *Социальная психология: Хрестоматия*, под ред. О. А. Тихомандрицкой. М.: Аспект Пресс, 376–382.
- Жуков, Ю., Журавлев, А. (2012). Психологическая поддержка масштабных преобразований: конференциальные и игровые технологии. *Вестник Московского университета. Серия 14. Психология*, 1, 133–144.
- Жуков, Ю. (2011). Методы практической социальной психологии. *Программы учебных дисциплин по социальной психологии*, отв. ред. Ю.П. Зинченко, Т.Г. Стефаненко, Т.В. Фоломеева, под ред. Т.В. Фоломеевой. М., 79–85.
- Жуков, Ю., Соловьёва, О., Павлова, Е., Журавлев, А. (2011). Социально-психологический тренинг. *Программы учебных дисциплин по социальной психологии*, отв. ред. Ю.П. Зинченко, Т.Г. Стефаненко, Т.В. Фоломеева, под ред. Т.В. Фоломеевой. М., 149–161.
- Жуков, Ю., Павлова, Е. (2011). Феномен ролевой дифференциации и программы подготовки командных лидеров. *Современная социальная психология: теоретические подходы и прикладные исследования*, 3 (12), 16–31.

## Editorial

### On the jubilee of Prof. Yury M. Zhukov

Yury M. Zhukov, Doctor of Psychological Science, Professor of social psychology at Lomonosov Moscow State University (MSU) celebrates the anniversary. For the editors and readers of the «Organizational psychology» journal he is a “man of legend”. We can say that his professional life the last 40 years is the years of work for the development of organizational psychology; he has made a lot of efforts for development of this field of knowledge and practice in Russia. Yury M. Zhukov has made a great contribution to the development of teaching professionals and consulting practice.

It should be mentioned that Yury M. Zhukov is the author of advanced programs in the area of Organizational Development and Training. The main topics of his programs are “Public Performance”, “Basic and Special Communication Skills”, “Team Building”, “Self-presentation and Presentation of Organization, Services and Goods in Media”, and workshop for business trainers: «Develop and conduct the training: Exercise, Module, Program”. Under his scientific guidance a large number of professionals have been grown, they are excellent organizational practitioners now in the Organizational Development, Human Resource Management and Management Consulting in Russia.

The “Organizational psychology” editorial board, colleagues and students congratulates Yury M. Zhukov on the jubilee! We wish him every success in his future research and organizational practice, new book editions, prosperity, and happiness!

*Prof. Takhir Yu. Bazarov*

### The Bibliography of Professor Yury M. Zhukov

#### **Books**

- Bolotova, A., Zhukov, Yu., & Petrovskaya, L. (2008). *Sotsialnye kommunikatsii* [Social Communications]. M.: Gardariki.
- Zhukov, Yu., Zhuravlev, A., & Pavlova, E. (2008). *Tekhnologii komandoobrazovaniya* [Technology of Team Building]. M.: Aspekt Press.
- Zhukov, Yu. (2003). *Kommunikativnyi trening* [Communication Skills Training]. M.: Gardariki.
- Dontsov, A., Zhukov, Yu., & Petrovskaya, L. (1994). *Vvedenie v prakticheskuyu sotsialnuyu psikhologiyu* [Introduction to the Practical Social Psychology]. M.: Izd-vo Mosk. un-ta.
- Zhukov, Yu., Petrovskaya, L., & Rastyannikov, P. (1990). *Diagnostika i razvitie kompetentnosti v obshchenii* [Diagnostic and development of communication competence]. M: Izd-vo Mosk. un-ta.
- Zhukov, Yu., Pilipeichenko, Yu. (1989). *Shkola delovogo obshcheniya dlya menedzherov: kratkoe vvedenie v kurs intensivnogo sotsialno-psikhologicheskogo obucheniya* [School of Business Communication for Managers: A brief introduction to the intensive social and psychological training]. M.: Znanie.
- Zhukov, Yu. (1988). *Effektivnost delovogo obshcheniya* [The effectiveness of business communication]. M.: Znanie.

#### **Articles**

- Zhukov, Yu. (2014). Stanovlenie otechestvennoi prakticheskoi sotsialnoi psikhologii. Chetyre epizoda [The formation of the national practice of social psychology. Four episodes]. *Zhurnal prakticheskogo psikhologa*, 1, 47–55.

- Zhukov, Yu. (2013). Istoriya gruppodinamicheskikh treningov [The history of training in group dynamics]. *Psikhologiya v vuze*, 5, 53–98.
- Zhukov, Yu. (2013). Otsenka treninga: problema perenosa [Evaluation of training: problem of psychological transfer]. *Psikhologiya v vuze*, 6, 57–101.
- Zhukov, Yu. (2013). Tsennosti kak determinanty prinyatiya reshenii. Sotsialno-psikhologicheskii podkhod k probleme [Values as determinants of decision-making. The socio-psychological approach to the problem]. In: *Problemy sotsializatsii: istoriya i sovremennost*. (255–276). M.: MPSU MODEK, Voronezh.
- Dontsov, A., Dubovskaya, E., & Zhukov, Yu. (2012). Gruppya — kollektiv — komanda. Modeli gruppovogo razvitiya [Group — a team. Models of group development]. In: O.A. Tikhomandritskaya (Ed.) *Sotsialnaya psikhologiya: Khrestomatiya*. (214–225). M.: Aspekt Press.
- Zhukov, Yu. (2012). Kommunikativnyi trening. Teoriya i praktika [Communication skills. Theory and practice]. In: O.A. Tikhomandritskaya (Ed.). *Sotsialnaya psikhologiya: Khrestomatiya*. (456–456). M.: Aspekt Press.
- Zhukov, Yu. (2012). Pozitsii psikhologa-praktika [The positions of practical psychologist]. In: O.A. Tikhomandritskaya (Ed.). *Sotsialnaya psikhologiya: Khrestomatiya*. (376–382). M.: Aspekt Press.
- Zhukov, Yu., Zhuravlev, A. (2012). Psikhologicheskaya podderzhka masshtabnykh preobrazovaniy: konferentsialnye i igrovye tekhnologii [Psychological support for large-scale transformations: conference and gaming tools]. *Vestnik Moskovskogo Universiteta. Seriya 14. Psikhologiya*, 1, 133–144.
- Zhukov, Yu. (2011). Metody prakticheskoi sotsialnoi psikhologii [Practical methods of social psychology]. In: Yu.P. Zinchenko, T.G. Stefanenko, T.V. Folomeeva (Eds). *Programmy uchebnykh distsiplin po sotsialnoi psikhologii*. (79–85). M.
- Zhukov, Yu., Solov'eva, O., Pavlova, E., Zhuravlev, A. (2011). Sotsialno-psikhologicheskii trening [Socio-psychological training]. In: Yu.P. Zinchenko, T.G. Stefanenko, T.V. Folomeeva (Eds). *Programmy uchebnykh distsiplin po sotsialnoi psikhologii*. (149–161). M.
- Zhukov, Yu., Pavlova, E. (2011). Fenomen rolevoi differentsiatsii i programmy podgotovki komandnykh liderov [The phenomenon of role differentiation and the training of team leaders]. *Sovremennaya sotsialnaya psikhologiya: teoreticheskie podkhody i prikladnye issledovaniya*, 3 (12), 16–31.