



ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ПСИХОЛОГИЯ

www.orgpsyjournal.hse.ru



НИУ «Высшая школа экономики»
Магистерская программа «Психология в бизнесе»
Ассоциация бизнес-психологов России
Business Psychology Centre (bpc) and Business Psychology Mcs
of the University of Westminster, UK
The Association for Business Psychology, UK



Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в работе
Второй международной научно-практической конференции
«Бизнес. Общество. Человек»

Бизнес-психология — современный ресурс развития организаций 12-15 ноября 2015 года, Москва, НИУ ВШЭ

Развитие бизнеса в нашей стране проходит в непростых условиях. Сегодня в ситуации внешних экономических санкций становится особенно важным развитие эффективных, конкурентоспособных производств, создание новых рабочих мест, укрепление положительного имиджа предпринимательства в обществе и т.д. Смогут ли предприниматели, руководители бизнеса найти новые ресурсы для развития бизнеса, извлечь пользу из тех трудностей, с которыми сталкивается бизнес, во многом зависит от их владения инструментами, которыми располагает бизнес-психология. Бизнес-психологические технологии направлены на повышение эффективности организаций и людей в бизнесе.

Бизнес-психология — это направление в прикладной психологии, основанное на сочетании концепций, проверенных на практике: психология деятельности, психология замысла, психология предпринимательства, психология принятия решений и других. Для решения задач, которые стоят перед руководителями и персоналом организаций необходимо поддерживать площадку обмена мнениями между специалистами, работающими в этой сфере.

Цель конференции: обсуждение роли бизнес-психологии в решении ключевых задач организации; анализ современных концепций и технологий для развития бизнеса; определение ключевых компетенций бизнес-психологов, их востребованности на практике.

Тематика обсуждаемых вопросов

- Бизнес-психологические компетенции трансформации бизнеса.
- Место компетенций бизнес-психолога в управленческом консультировании и управлении бизнес-процессами.
- Современные траектории профессионального развития и самосовершенствования в бизнесе.
- Существующий опыт в реализации исследовательских, диагностических и консультационных проектов на уровне тактических и стратегических целей компании.
- Бизнес-психологические технологии принятия оптимальных решений в организациях.

- Компетенции и навыки бизнес-психологов для эффективного управления организационными изменениями, создания и развития эффективной организационной культуры в компании.
- Бизнес-психологические методы анализа потребительского поведения, проведения маркетинговых исследований, формирования бренда и т.д.

Участники: к участию в работе конференции приглашаются, прежде всего, руководители организаций, предприниматели, консультанты, коучи, студенты, аспиранты, преподаватели вузов, а также все те, кто хочет познакомиться с бизнес-психологическими технологиями развития организаций.

Формы активности участников: пленарные доклады, секционные доклады, мастер-классы, круглые столы, которые проведут известные специалисты мирового уровня в области бизнес-психологии, организационной культуры, управления, развития лидерских и управленческих навыков и т.д.

Ключевые спикеры:

Профессор Стефен Бентон (Stephen Benton)

Директор Центра бизнес-психологических исследований, руководитель магистерской программы «Business Psychology», Университета Вестминстера (Лондон, Великобритания).

Тема доклада: «*Workplace Conflict and Its Role in the Competitive Organisation*»

Адина Тэрри (Adina Tarry)

Международный коуч и консультант, член исполнительного комитета Ассоциации бизнес-психологов Великобритании.

Тема доклада: «*Coaching for effective organisations*»

Петр Власов

Доктор психол. наук, Директор Института практической психологии «Гуманитарный центр», Харьков, Украина

Тема доклада: «*Ценностные основания управленческих решений*».

Елена де Превиль

Доктор психологии (PhD) Университета Paris Descartes (Сорбонна), научный сотрудник Департамента организационных изменений Бизнес школы ESSEC (Париж, Франция), ассоциированный научный сотрудник Института Психологии РАН.

Тьерри Рэнар

Руководитель группы сплоченности человеческих ресурсов HR-департамента, Национального общества французских железных дорог, SNCF (Приж, Франция).

Тема доклада: «*К вопросу об обучающейся организации: применение обучающих сетей в управлении организационными изменениями*».

Тахир Базаров

Доктор психол. наук, профессор МГУ им. М.В. Ломоносова, Директор Института практической психологии НИУ ВШЭ (Москва), президент Ассоциации бизнес-психологов России.

Тема доклада: «*Человеческое измерение организаций в условиях кризиса и неопределенности*».

Тимофей Нестик

Доктор психол. наук, преподаватель, тренер-консультант по организационному развитию, Исполнительный директор Ассоциации бизнес-психологов России.

Тема доклада: «*Командные компетенции в условиях неопределенности*».

Научный комитет конференции

В.Д. Шадриков (председатель), профессор, академик РАН, научный руководитель департамента психологии НИУ ВШЭ.

В.А. Штроо (со-председатель), профессор, зав. кафедрой организационной психологии НИУ ВШЭ, член учредительного совета АБП России.

Н.Л. Иванова (со-председатель), профессор, д. психол. н., академический руководитель МП Психология в бизнесе, член учредительного совета АБП России.

Т.Ю. Базаров, профессор кафедры социальная психология МГУ, президент Ассоциации бизнес-психологов России.

С. Бентон, профессор, директор Центра бизнес-психологических исследований, университета Вестминстера (Лондон).

С. Армстронг, профессор инноваций университета Торонто (Канада).

Т. А. Нестик, доктор психол. наук, исполнительный директор Ассоциации бизнес-психологов России.

О.И. Патоша, к. психол. н., доцент кафедры организационной психологии НИУ ВШЭ.

Н.В. Антонова, к. психол. н., доцент кафедры организационной психологии НИУ ВШЭ.

А.С. Елисеенко, магистр психологии, преподаватель кафедры организационной психологии НИУ ВШЭ.

Предварительная тематика мастер-классов и их ведущие

<i>Ведущий</i>	<i>Тема</i>
Адина Тарру (Великобритания, бизнес-консультант)	Коучинг в эффективной организации
Стефан Бентон (Великобритания, Университет Вестминстера, Директор Центра бизнес-психологических исследований)	Are Teams in Organisations Essential?
Петр Власов (Директор Института практической психологии «Гуманитарный центр»)	Метод предварительного анализа и обсуждения проблем в управленческом консультировании
Анна Киселева (Зам. директора Института практической психологии «Гуманитарный центр»)	Метафорическое самописание организаций. Проблемная коммуникация

Регистрация для участия в конференции

Заявки на участие в конференции принимаются **до 10 ноября 2015 г.**

Регистрационная форма подачи заявки см.: <http://bsh.hse.ru/2015/registration>

При наличии тезисов (до 500 слов) текст загружается в соответствующее поле регистрационной формы.

Публикация

Программа и тезисы докладов будут размещены на сайте конференции к 12 ноября 2015 года.

Рукописи в виде полноценных статей по материалам выступлений участников конференции могут быть поданы к рассмотрению в редакцию журнала «Организационная психология».

Оргвзнос

Вариант 1: **500 руб.** (участие только в программе конференции — пленарное и секционные заседания)

Вариант 2: **1500 руб.** (участие в программе конференции и мастер-классах)

Студенты НИУ ВШЭ участвуют бесплатно.

Официальный сайт конференции: <http://bsh.hse.ru/>

Контакты оргкомитета: orgk-bsh@hse.ru

*Председатель Организационного комитета
Иванова Наталья Львовна*

BUSINESS PSYCHOLOGY: NEW RECOURSES FOR ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT

International Scientific Conference «Business psychology: new resources for organizational development» on November 12–15, Moscow

We offer you to participate in Business Psychology Conference by submitting your papers (participation without papers is also available). The goal of Conference is to share and discuss actual business psychology problems, role of business psychologists in a building organizational success and professional competences of business psychologists.

The conference will focus on seven main directions:

- Competences of business psychologists for business transformation
- Competences of business psychologists in management
- New paths for professional growth in business environment
- Success and Practice in implementation of business psychological research and consulting projects
- Business psychology tools for effective decision making in organizations
- Business psychology in effective business transformation and change management
- Business psychology approaches to consumer behavior research

Key conference speaker:

Prof. Stephen Benton, Westminster University (London, UK). *Workplace Conflict and Its Role in the Competitive Organisation.*

Adina Tarry, executive coach (London, UK). *Coaching for effective organizations.*

Prof. Petr Vlasov (Kharkov, Ukraine). *Role of Values in management decisions.*

Prof. Elena de Preville, L'Université Paris Descartes (Paris, France)

Thierry Raynard (Paris, France). *On the question of a learning organization: the employing of learning networks in the organizational change management.*

Prof. Takhir Bazarov, Lomonosov State University (Moscow). *The human dimension of organizations in times of crisis and uncertainty.*

Prof. Timofey Nestik, Institute of Psychology of Russian Academy of Sciences (Moscow). *Team competences in the face of uncertainty.*

For participation please, fill out the Application Form:

<https://www.hse.ru/expresspolls/poll/159335804.html>