



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ПСИХОЛОГИЯ

ISSN 2312-5942

www.orgpsyjournal.hse.ru



2017. Том 7. № 3.



HIGHER SCHOOL OF ECONOMICS
NATIONAL RESEARCH UNIVERSITY

SCIENTIFIC E-JOURNAL

ORGANIZATIONAL PSYCHOLOGY

ISSN 2312-5942

www.orgpsyjournal.hse.ru



2017. Vol. 7. No. 3.

2017. Том 7. № 3.



Электронный научный журнал

URL: www.orgpsyjournal.hse.ru

E-mail: orgpsyjournal@hse.ru

Учредитель:

Национальный
исследовательский университет
Высшая школа экономики»



Выходит 4 раза в год



Редакция

Главный редактор:

Штроо В.А. (НИУ «Высшая школа экономики»)

Зам. главного редактора:

Липатов С.А. (Московский государственный университет)

Редакторы:

Климов А.А. (НИУ «Высшая школа экономики»)

Вовна О.С. (НИУ «Высшая школа экономики»)

Редакционная коллегия:

Аксеновская Л.Н. (Саратовский государственный университет)

Базаров Т.Ю. (Московский государственный университет)

Бентон С. (Университет Вестминстера, Лондон, Великобритания)

Булгаков А.В. (Московский государственный гуманитарный университет)

Гайдар К.М. (Воронежский государственный университет)

Дик ван Р. (Университет Гёте, Франкфурт-на-Майне, Германия)

Емельянов Е.Н. (Консалтинг-Центр «ШАГ»)

Карпов А.В. (Ярославский государственный университет)

Леонова А.Б. (Московский государственный университет)

Липатов С.А. (Московский государственный университет)

Маничев С.А. (Санкт-Петербургский государственный университет)

Моргунов Е.Б. (Московская Высшая школа социальных и экономических наук)

Мякушкин Д.Е. (Южно-Уральский государственный университет)

Осин Е.Н. (НИУ «Высшая школа экономики», Москва)

Поддьяков А.Н. (НИУ «Высшая школа экономики», Москва)

Сарычев С.В. (Курский государственный университет)

Серкин В.П. (НИУ «Высшая школа экономики», Москва)

Стоунер Дж. (Университет Фордхам, Нью-Йорк, США)

Такушьян Г. (Университет Фордхам, Нью-Йорк, США)

Чернышев А.С. (Курский государственный университет)

Шауфели В. (Университет Утрехта, Утрехт, Нидерланды)

Штроо В.А. (НИУ «Высшая школа экономики», Москва)

Корректор: Вовна О.С.

2017. Vol. 7. No. 3.



Scientific e-journal

URL: www.orgpsyjournal.hse.ru

E-mail: orgpsyjournal@hse.ru

Founder:

National research university

Higher School of Economics



Published 4 times per year



Editor-in-chief

Wladimir A. Stroh (*National Research University «Higher School of Economics», Russia*)

Deputy Editor-in-chief

Sergey A. Lipatov (*Lomonosov Moscow State University, Russia*)

Managing Editors

Alex Klimov (*National Research University «Higher School of Economics», Russia*)

Olga Vovna (*National Research University «Higher School of Economics», Russia*)

Editorial Board

Lyudmila N. Aksenovskaya (*Chernyshevsky Saratov State University, Russia*)

Takhir Yu. Bazarov (*Lomonosov Moscow State University, Russia*)

Stephen Benton (*Westminster University, UK*)

Alexander V. Bulgakov (*Moscow State Humanitarian University, Russia*)

Alexey S. Chernyshev (*Kursk State University, Russia*)

Rolf van Dick (*Goethe University Frankfurt-am-Main, Germany*)

Karina M. Gaydar (*Voronezh State University, Russia*)

Eugeny N. Emelyanov (*«Consultig Center «SHAG», Russia*)

Anatoly V. Karpov (*Yaroslavl Demidov State University, Russia*)

Anna B. Leonova (*Lomonosov Moscow State University, Russia*)

Sergey A. Lipatov (*Lomonosov Moscow State University, Russia*)

Sergey A. Manichev (*Saint Petersburg State University, Russia*)

Eugeny B. Morgunov (*Moscow School of Social and Economic Sciences, Russia*)

Dmitry Myakushkin (*South Ural State University, Russia*)

Evgeny N. Osin (*National Research University «Higher School of Economics, Russia»*)

Alexander N. Poddiakov (*National Research University «Higher School of Economics», Russia*)

Sergey V. Sarychev (*Kursk State University, Russia*)

Wilmar Schaufeli (*Utrecht University, Netherlands*)

Vladimir P. Serkin (*National Research University «Higher School of Economics, Russia»*)

James Stoner (*Fordham University, USA*)

Wladimir A. Stroh (*National Research University «Higher School of Economics, Russia»*)

Harold Takooshian (*Fordham University, USA*)

Corrector: Olga Vovna

Содержание

От редакции

- 6–7 Представляем новый номер

Исследования в организационной психологии

- 8–36 Социально-психологическая обусловленность групповой осознанности в организациях
Багратиони К. А.
- 37–50 Особенности восприятия HR-бренда сотрудниками с разными характеристиками социальной идентичности
Иванова Н. Л., Мошинская Д. И.

Организационно-психологическая практика

- 51–66 Организационная диагностика в процессе клиент-центрированного управленческого консультирования
Иванов М. А.

Обзоры

Первые шаги

- 67–84 Взаимосвязь восприятия и привлекательности корпоративной культуры с организационной идентификацией сотрудников
Несмеянова Р. К., Липатов С. А.
- 85–119 Сравнительный анализ результатов ордерной диагностики организационной культуры российского и американского университетов (на примере подразделений международного сотрудничества)
Нестерова К. С.

Организационная психология в лицах, диалогах, дискуссиях

Конференции

- 120–123 Двадцатая Международная конференция по индустриальной и организационной психологии (ICIOR 2018)
- 124–127 Тридцать третья Ежегодная конференция Сообщества индустриальных и организационных психологов (SIOP)
- 128–131 Инструменты организационного психолога. Ежегодная конференция сообщества организационных психологов Латвии (LOPB)

Литературный гид

- 132–137 20 самых цитируемых и 20 самых свежих научных публикаций на тему бренда работодателя (HR-бренд)

Content

Editorial

6–7 We are glad to introduce our readers to new issue

Research in organizational psychology

8–36 Socio-psychological conditionality of the collective mindfulness in organizations
K. Bagrationi

37–50 Employer brand perception by workers with different social identity
N. Ivanova, D. Moshinskaya

Organizational psychology in practice

51–66 Organizational diagnosis: How it works in the clientcentered management counseling
M. Ivanov

Reviews

First steps

67–84 The relationship between perceived corporate culture, it's attractiveness and employees' organizational identification
R. Nesmeianova, S. Lipatov

85–119 Comparative research of organizational culture in Russian and American universities: Order diagnostics of international cooperation departments
K. Nesterova

Organizational psychology as the persons, dialogues and discussions

Conferences

120–123 ICIOP 2018: 20th International Conference on Industrial and Organizational Psychology

124–127 The 33rd Annual Conference of the Society for Industrial and Organizational Psychology (SIOP)

128-131 Tools of organizational psychologists. Annual conference of the community of organizational psychologists of Latvia (LOPB)

Literary guide

132–137 20 most cited and 20 most recent articles on the employer and the workplace branding



От редакции

Представляем новый номер нашего журнала. Журнал продолжает знакомить читателей с последними событиями в области организационной психологии.

В рубрике **«Исследования в организационной психологии»** представлены два исследовательских отчёта. В статье *К. А. Багратиони «Социально-психологическая обусловленность групповой осознанности в организациях»* излагаются итоги теоретического и эмпирического изучения организационной и социально-психологической детерминации групповой осознанности. Выяснилось, что процессы групповой осознанности обусловлены степенью выраженности коллективизма в организационной культуре изученных предприятий. При этом высокий уровень групповой осознанности сочетается с низким уровнем рефлексивности, что может свидетельствовать о неготовности сотрудников включаться в рефлексивные практики, несмотря на наличие необходимых организационных условий. *Н. Л. Иванова и Д. И. Мошинская* анализируют основные параметры восприятия сотрудниками своей компании-работодателя в статье *«Особенности восприятия HR-бренда сотрудниками с разными характеристиками социальной идентичности»*. К основным параметрам восприятия отнесены такие, как: «общие характеристики компании», «социальное доверие», «условия и бенефиты», «возможности профессионального развития».

Рубрику **«Организационно-психологическая практика»** представляет статья *М. А. Иванова «Организационная диагностика в процессе клиент-центрированного управленческого консультирования»*. С точки зрения технологии консультирования, предлагаемый подход к диагностике организации отличается от общепризнанных тем, что в нём уделяется большое внимание реконструкции истории организации и особенно индивидуальным различиям в видении организации у её менеджеров и собственников, а также их индивидуальным историям. Методологическое же отличие подхода связано не столько с используемыми методами, сколько с диалогической позицией консультанта в каждом интервью. Эта позиция определяет минимальную формализацию диагностики, свободное обсуждение с каждым менеджером заданного набора тем.

В рубрике **«Первые шаги»** вы найдёте статью *Р. К. Несмеяновой и С. А. Липатова «Взаимосвязь восприятия и привлекательности корпоративной культуры с организационной идентификацией сотрудников»*, а также статью *К. С. Нестеровой «Сравнительный анализ результатов ордерной диагностики организационной культуры российского и американского университетов (на примере подразделений международного сотрудничества)»*. Если первое исследование выполнено в духе традиционного количественного анализа с применением методов моделирования, то второе исследование носит преимущественно качественный характер.

В рубрике **«Конференции»** размещена информация о предстоящих событиях 2018 года: Двадцатая Международная конференция по индустриальной и организационной психологии (ICIOR 2018), Тридцать третья Ежегодная конференция Сообщества индустриальных и организационных психологов (SIOP) и Ежегодная конференция сообщества организационных психологов Латвии (LORP) на тему «Инструменты организационного психолога».

Традиционную редакционную заметку *«20 самых цитируемых и 20 самых свежих статей на тему бренда работодателя (HR-бренд)»* вы найдёте в рубрике **«Литературный гид»**.

Editorial

We are glad to introduce our readers to new issue of ***Organizational Psychology Journal***. We are pleased to continue to acquaint readers with the latest developments in organizational psychology.

In the **“Research in organizational psychology”** section we offer two articles. In the article by *Konstantin Bagrationi “Socio-psychological conditionality of the collective mindfulness in organizations”*, the results of theoretical and empirical study of the organizational and socio-psychological determination of collective mindfulness are outlined. It turned out that the collective mindfulness is linked with the degree of collectivism in the organizational culture. At the same time, a high level of collective mindfulness is combined with a low level of reflexivity, which may indicate the unwillingness of employees to be engaged in the reflexive activities, despite the existence of the necessary organizational circumstances. In the article *“Employer brand perception by workers with different social identity”* by *Natalia L. Ivanova and Darya Moshinskaya* the employer brand perception by workers with different social identity has been explored. The main parameters of perception are «general characteristics of the company», «social trust», «conditions and benefits», «opportunities for professional development.»

In the **“Organizational-psychological practice”** the article *“Organizational diagnosis: How it works in the client centered management counseling”* by *Mikhail Ivanov* is presented. The proposed approach to the organization diagnosing differs from the generally accepted ones, that it pay great attention to the reconstruction of the organization’s history and, in particular, to individual differences in the vision of the organization among its managers and owners, and also to their individual histories. Methodological distinction of the approach is connected not so much with the methods used, as with the dialogic position of the consultant in each interview. This position defines the minimal formalization of diagnostics, free discussion with each manager of a given set of topics.

In the **“First steps”** section you could find the work *“The relationship between perceived corporate culture, it’s attractiveness and employees’ organizational identification”* by *Roksana Nesmeianova and Sergey Lipatov* and *“Comparative research of organizational culture in Russian and American universities: Order diagnostics of international cooperation departments”* by *Ksenia Nesterova*.

In the **“Conferences”** section there is information about upcoming events of 2018: *ICIOP 2018: 20th International Conference on Industrial and Organizational Psychology; The 33rd Annual Conference of the Society for Industrial and Organizational Psychology (SIOP); Tools of organizational psychologists; Annual conference of the community of organizational psychologists of Latvia (LOPB)*.

In the **“Literary Guide”** section there is our traditional editorial note about *the 20 most cited and 20 most recent scientific articles about the employer and the workplace branding*.

Please Enjoy Reading!