



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

---

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

---

# ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ПСИХОЛОГИЯ

---

ISSN 2312-5942

[www.orgpsyjournal.hse.ru](http://www.orgpsyjournal.hse.ru)



**2018. Том 8. № 1.**



HIGHER SCHOOL OF ECONOMICS  
NATIONAL RESEARCH UNIVERSITY

---

SCIENTIFIC E-JOURNAL

---

# ORGANIZATIONAL PSYCHOLOGY

---

ISSN 2312-5942

[www.orgpsyjournal.hse.ru](http://www.orgpsyjournal.hse.ru)



**2018. Vol. 8. No. 1.**

2018. Том 8. № 1.



Электронный научный журнал

URL: [www.orgpsyjournal.hse.ru](http://www.orgpsyjournal.hse.ru)

E-mail: [orgpsyjournal@hse.ru](mailto:orgpsyjournal@hse.ru)

Учредитель:

Национальный  
исследовательский университет  
Высшая школа экономики»



Выходит 4 раза в год



## Редакция

### Главный редактор:

Штроо В.А. (НИУ «Высшая школа экономики»)

### Зам. главного редактора:

Липатов С.А. (Московский государственный университет)

### Редакторы:

Климов А.А. (НИУ «Высшая школа экономики»)

Вовна О.С. (НИУ «Высшая школа экономики»)

## Редакционная коллегия:

**Аксеновская Л.Н.** (Саратовский государственный университет)

**Базаров Т.Ю.** (Московский государственный университет)

**Бентон С.** (Университет Вестминстера, Лондон, Великобритания)

**Булгаков А.В.** (Московский государственный гуманитарный университет)

**Гайдар К.М.** (Воронежский государственный университет)

**Дик ван Р.** (Университет Гёте, Франкфурт-на-Майне, Германия)

**Емельянов Е.Н.** (Консалтинг-Центр «ШАГ»)

**Карпов А.В.** (Ярославский государственный университет)

**Леонова А.Б.** (Московский государственный университет)

**Липатов С.А.** (Московский государственный университет)

**Маничев С.А.** (Санкт-Петербургский государственный университет)

**Моргунов Е.Б.** (Московская Высшая школа социальных и экономических наук)

**Мякушкин Д.Е.** (Южно-Уральский государственный университет)

**Осин Е.Н.** (НИУ «Высшая школа экономики», Москва)

**Поддяков А.Н.** (НИУ «Высшая школа экономики», Москва)

**Сарычев С.В.** (Курский государственный университет)

**Серкин В.П.** (НИУ «Высшая школа экономики», Москва)

**Стоунер Дж.** (Университет Фордхам, Нью-Йорк, США)

**Такушьян Г.** (Университет Фордхам, Нью-Йорк, США)

**Чернышев А.С.** (Курский государственный университет)

**Шауфели В.** (Университет Утрехта, Утрехт, Нидерланды)

**Штроо В.А.** (НИУ «Высшая школа экономики», Москва)

Корректор: Вовна О.С.

**2018. Vol. 8. No. 1.**



Scientific e-journal

URL: [www.orgpsyjournal.hse.ru](http://www.orgpsyjournal.hse.ru)

E-mail: [orgpsyjournal@hse.ru](mailto:orgpsyjournal@hse.ru)

Founder:

National research university

Higher School of Economics



Published 4 times per year



### Editor-in-chief

Wladimir A. Stroh (*National Research University «Higher School of Economics», Russia*)

### Deputy Editor-in-chief

Sergey A. Lipatov (*Lomonosov Moscow State University, Russia*)

### Managing Editors

Alex Klimov (*National Research University «Higher School of Economics», Russia*)

Olga Vovna (*National Research University «Higher School of Economics», Russia*)

### Editorial Board

**Lyudmila N. Aksenovskaya** (*Chernyshevsky Saratov State University, Russia*)

**Takhir Yu. Bazarov** (*Lomonosov Moscow State University, Russia*)

**Stephen Benton** (*Westminster University, UK*)

**Alexander V. Bulgakov** (*Moscow State Humanitarian University, Russia*)

**Alexey S. Chernyshev** (*Kursk State University, Russia*)

**Rolf van Dick** (*Goethe University Frankfurt-am-Main, Germany*)

**Karina M. Gaydar** (*Voronezh State University, Russia*)

**Eugeny N. Emelyanov** (*«Consultig Center «SHAG», Russia*)

**Anatoly V. Karpov** (*Yaroslavl Demidov State University, Russia*)

**Anna B. Leonova** (*Lomonosov Moscow State University, Russia*)

**Sergey A. Lipatov** (*Lomonosov Moscow State University, Russia*)

**Sergey A. Manichev** (*Saint Petersburg State University, Russia*)

**Eugeny B. Morgunov** (*Moscow School of Social and Economic Sciences, Russia*)

**Dmitry Myakushkin** (*South Ural State University, Russia*)

**Evgeny N. Osin** (*National Research University «Higher School of Economics, Russia»*)

**Alexander N. Poddiakov** (*National Research University «Higher School of Economics», Russia*)

**Sergey V. Sarychev** (*Kursk State University, Russia*)

**Wilmar Schaufeli** (*Utrecht University, Netherlands*)

**Vladimir P. Serkin** (*National Research University «Higher School of Economics, Russia»*)

**James Stoner** (*Fordham University, USA*)

**Wladimir A. Stroh** (*National Research University «Higher School of Economics, Russia»*)

**Harold Takooshian** (*Fordham University, USA*)

Corrector: Olga Vovna

# Содержание

---

## От редакции

- 6–7 Представляем новый номер нашего журнала  
8-12 Памяти Юрия Михайловича Жукова  
*Михайлова Е. В.*

## Исследования в организационной психологии

- 13-52 Социальная ответственность бизнеса в представлениях собственников и менеджеров малых и средних организаций России  
*Батаева Б. С., Чеглакова Л. М., Мелитонян О. А.*
- 53-72 Приверженность организации и удовлетворённость работой у двух поколений российских работников  
*Петровская И. А., Каширина В. Ю.*
- 73-84 Семантические структуры оценивания специалистами по связям с общественностью своего образа жизни и профессиональной деятельности  
*Склейнис В. А.*

## Организационно-психологическая практика

## Обзоры

- 85-121 Современные проблемы изучения личностных ресурсов в профессиональной деятельности  
*Иванова Т. Ю., Леонтьев Д. А., Осин Е. Н., Рассказова Е. И., Кошелева Н. Е.*

## Первые шаги

- 122-145 Особенности взаимосвязи субъективного образа корпоративной культуры и некоторых характеристик отношения сотрудников к организации  
*Несмеянова Р. К., Липатов С. А.*

## Организационная психология в лицах, диалогах, дискуссиях

## Конференции

- 146-162 От становления к развитию: по итогам IV международной конференции «Бизнес-психология: теория и практика»  
*Иванова Н. Л., Штроо В. А.*

# Content

---

## Editorial

6-7 We are glad to introduce our readers to new issue

8-12 Yury Mikhailovich Zhukov — Scientist, Practitioner, Teacher  
*Elena Mikhailova*

## 13-52 Research in organizational psychology

Social responsibility in Russian business: A research of attitudes of owners and managers in a small and medium enterprises

*Bela Bataeva, Liudmila Cheglakova, Olga Melitonyan*

53-72 Organizational commitment and job satisfaction: A study on the two generations of the Russian employees

*Irina Petrovskaya, Valeriya Kashirina*

73-84 Semantic structures of PR-specialists: An evaluation of lifestyle and profession

*Viktor Skleynis*

## Organizational psychology in practice

## Reviews

85-121 Contemporary issues in the research of personality resources at work

*Tatiana Ivanova, Dmitry Leontiev, Evgeny Osin, Elena Rasskazova, Natalia Kosheleva*

## First steps

122-145 Perceived corporate culture and organizational identity: A research of employees' attitudes toward organization

*Roksana Nesmeianova, Sergey Lipatov*

## Organizational psychology as the persons, dialogues and discussions

## Conferences

146-162 Business psychology trends: the report of the International conference «Business Psychology: Theory and Practice 2017»

*Natalia Ivanova, Wladimir Stroh*

## Literary guide



## От редакции

Представляем новый номер нашего журнала. Журнал продолжает знакомить читателей с последними событиями в области организационной психологии.

Редакционная коллегия и сотрудники редакции журнала «Организационная психология» скорбят вместе с родными и близкими **Юрия Михайловича Жукова**, пионера российской организационной психологии, одного из наиболее читаемых авторов нашего журнала, о его безвременной кончине. Своими воспоминаниями о сотрудничестве с Ю. М. Жуковым делится его ученица Е. В. Михайлова.

В рубрике **«Исследования в организационной психологии»** представлены три исследовательских отчёта. Статья *Б. С. Батаевой, Л. М. Чеглаковой, О. А. Мелитонян «Социальная ответственность бизнеса в представлениях собственников и менеджеров малых и средних организаций России»* излагает результаты фокусированных интервью с представителями российских компаний малого и среднего бизнеса из Центрального федерального округа России об их отношении к социальной ответственности бизнеса. Статья *«Приверженность организации и удовлетворённость работой у двух поколений российских работников» И. А. Петровской и В. Ю. Кашириной* знакомит читателей с итогами исследования сотрудников двух российских мегаполисов. На основании полученных результатов авторы рекомендуют работодателям, сталкивающимся с проблемой удержания представителей поколения Y, обратить внимание на развитие в первую очередь нормативной приверженности. В статье *В.А. Склейниса «Семантические структуры оценивания специалистами по связям с общественностью своего образа жизни и профессиональной деятельности»* показано, что семантические структуры оценки специалистами по связям с общественностью своей профессиональной деятельности включают в себя дескрипторы, указывающие на высокую личностную вовлечённость в профессиональную деятельность.

Рубрику **«Обзоры»** представляет статья *«Современные проблемы изучения личностных ресурсов в профессиональной деятельности»* коллектива авторов во главе с *Т.Ю. Ивановой*. По итогам обзора авторы констатируют необходимость разработки обобщающих теоретических концепций, призванных снять существующие противоречия, а также необходимость проведения более систематических эмпирических исследований личностных ресурсов, изучающих эффекты не отдельных переменных, а их групп, с учётом ситуативных условий.

В рубрике **«Первые шаги»** вы найдёте статью *Р.К. Несмеяновой и С.А. Липатова «Особенности взаимосвязи субъективного образа корпоративной культуры и некоторых характеристик отношения сотрудников к организации»*. Проведённое исследование дало возможность увидеть латентную структуру факторов, выявить взаимосвязи выделенных групп и оценить соотношение и степень вкладов факторов как в изучаемые переменные, так и в модель в целом. В частности, выяснилось, что субъективный образ корпоративной культуры оказывает значительный эффект на оценку сотрудниками других организационных процессов и явлений и связан с возникновением у них определённого вида организационной идентификации.

В рубрике **«Конференции»** в статье *«От становления к развитию: по итогам IV международной конференции «Бизнес-психология: теория и практика» Н. Л. Иванова и В. А. Штроо* рассказывают об основных итогах прошедшей конференции по психологии бизнеса.



## Editorial

We are glad to introduce our readers to new issue of ***Organizational Psychology Journal***. We are pleased to continue to acquaint readers with the latest developments in organizational psychology.

Editorial Board the «Organizational Psychology» journal mourn together with the family of ***Yury Mikhailovich Zhukov***, a pioneer of Russian organizational psychology, one of the most widely read authors of our journal. On March 18, 2018, our Yury Mikhailovich Zhukov passed away. Elena Mikhailova, his student and colleague shared her memories in the editorial notes.

The ***“Research in organizational psychology”*** section offers three research reports. The article *«Social responsibility in Russian business: A research of attitudes of owners and managers in a small and medium enterprises»* by B. Bataeva, L. Cheglakova and O. Melitonyan. Authors examine attitudes of owners and managers of Russian small and medium businesses towards the social responsibility in business. The paper *«Organizational commitment and job satisfaction: A study on the two generations of the Russian employees»* by I. Petrovaskaya and V. Kashirina presents the analysis of differences in affective, normative and continuance commitment between generation X and Y employees. Findings suggest that the companies facing the problem of retaining generation Y employees can be advised to channel their efforts into the development of the normative commitment. The work *«The semantic structures of PR-specialists: An evaluation of lifestyle and profession»* of V. Skleynis explores the image of the world of the PR-specialist.

In the ***«Review»*** section the paper *«Contemporary issues in the research of personality resources at work»* presents a theoretical analysis of the concept of personality resources understood as non-specific individual psychological characteristics that facilitate activity performance and well-being (This article by a team of authors, headed by T. Ivanova). The theoretical review indicates the need for a general personality resource theory to resolve the existing contradictions, as well as the need for more systematic empirical studies focusing on groups of personality resources, rather than on single variables, and accounting for the situational context. The findings reveal new perspectives for future personality resource studies in the organizational domain.

The ***«First steps»*** section is represented by the article *«Perceived corporate culture and organizational identity: A research of employees' attitudes toward organization»* by R. Nesmeianova and S. Lipatov.

In the end of the issue we represent full report on the International conference ***«Business Psychology: Theory and Practice 2017»***.

Please Enjoy Reading!