



ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ПСИХОЛОГИЯ

www.orgpsyjournal.hse.ru



Национальный Исследовательский Университет
Высшая школа экономики

Магистерская программа Психология в
бизнесе



Ассоциация бизнес-психологов России

Национальный институт сертифицированных
консультантов по управлению (НИСКУ)



Центр бизнес-психологических исследований и
магистерская программа
Business-psychology Университета Вестминстера

Международный эриксоновский университет
коучинга (представительство в России)

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в работе
ШЕСТОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
Бизнес-психология: теория и практика
29 НОЯБРЯ — 1 ДЕКАБРЯ 2019 ГОДА
МОСКВА, МЯСНИЦКАЯ, 9/11, АУД. 518

Шестая конференция по бизнес-психологии продолжает традицию обсуждения направлений и методов психологического сопровождения бизнеса с позиций нового, комплексного подхода. В сложившихся внешних и внутренних условиях развития бизнеса в России становится особенно важным развитие эффективных производств, создание новых рабочих мест, укрепление положительного образа бизнеса в обществе и так далее. Смогут ли предприниматели, руководители компаний извлечь пользу из тех трудностей, с которыми сталкивается бизнес, найти новые ресурсы для развития? Это во многом зависит от их владения бизнес-психологическими технологиями, которые направлены на повышение эффективности организаций и людей в бизнесе.

Ключевые слова: конференция; психология бизнеса; бизнес-психология.

Цель конференции

обмен идеями и опытом применения бизнес-психологических технологий в практике сопровождения современного бизнеса.

Тематика обсуждаемых вопросов:

психологический смысл бизнес-процессов с точки зрения различных подходов и их применения на практике;

психологическое содержание управления, работы с руководителями и организациями; современные траектории профессионального развития и самосовершенствования руководителей и персонала бизнес-организаций;

современные технологии повышения личной эффективности и развития личностного потенциала собственников бизнеса;

существующий опыт в реализации исследовательских, диагностических и консультационных бизнес-психологических проектов на уровне тактических и стратегических целей компании;

бизнес-психологические технологии принятия оптимальных решений в организациях; компетенции и навыки бизнес-психологов, необходимые для эффективного управления организационными изменениями, создания и развития эффективной организационной культуры в компании;

бизнес-психологические методы анализа потребительского поведения, проведения маркетинговых исследований, формирования бренда и т.д.

Участники (участие бесплатное):

Конференция носит междисциплинарный характер. Приглашаются к участию все те, кто заинтересован в развитии бизнеса: бизнесмены, предприниматели, консультанты, коучи, руководители, студенты, преподаватели вузов и др.

Формы участия: очное без выступления на секционном заседании; очное с выступлением с докладом на секционном заседании; заочное (публикация тезисов и статьи).

Программа включает: пленарные доклады, секционные доклады, мастер-классы, круглые столы, которые проведут известные специалисты мирового уровня в области бизнес-психологии, управленческого и организационного консультирования, коучинга и т.д.

Программный комитет

Н.Л. Иванова (председатель), доктор психол. наук, профессор, академический руководитель МП «Психология в бизнесе», член учредительного совета АБП РФ.

Т.Ю. Базаров (со-председатель), доктор психол. наук, профессор МГУ им. М.В. Ломоносова, научный руководитель Института практической психологии НИУ ВШЭ, президент Ассоциации бизнес-психологов России.

М.В. Фаликман (со-председатель), доктор психол. наук, проф., руководитель департамента психологии НИУ ВШЭ.

В.А. Штроо (со-председатель), канд. психол. наук, профессор департамента НИУ ВШЭ, главный редактор научного журнала «Организационная психология», член учредительного совета АБП РФ.

О. С. Дейнека, доктор психол. наук, профессор, и.о. зав. кафедрой политической психологии СПбГУ.

У. Торнгейт, почётный профессор психологии Карлтонского университета (Канада).

Л. Чикоблазинский, заместитель директора Института социологии и психологии управления Университета технологии Честокова.

Организационный комитет

Н.Л. Иванова (председатель), доктор психол. наук, профессор, академический руководитель МП «Психология в бизнесе», член учредительного совета АБП РФ.

В.А. Штроо, канд. психол. наук, профессор департамента НИУ ВШЭ, главный редактор научного журнала «Организационная психология», член учредительного совета АБП РФ.

О.И. Патоша, канд. психол. наук, доцент департамента психологии НИУ ВШЭ.

Н.В. Антонова, канд. психол. наук, доцент департамента психологии НИУ ВШЭ.

А.Д. Волкова, координатор магистерской программы «Психология в бизнесе» НИУ ВШЭ.

Ключевые спикеры

С. Армстронг, профессор инновация университета Торонто (Канада).

К. Вэддингтон, академический руководитель магистерской программы Бизнес психология, Университет Вестминстера, бизнес-психолог, член АБП (Великобритания).

У. Торнгейт, почетный профессор психологии Карлтонского университета (Канада).

Дж. Хатами, профессор Института когнитивных исследований Тегеранского университета, директор PhD программы «Социальное познание» (Иран).

Х. Кафтанджиев, доктор филол. наук, профессор факультета журналистики Софийского университета (Болгария).

О. С. Дейнека, доктор психол. наук, профессор, и.о. зав. кафедрой политической психологии СПбГУ.

Т.Ю. Базаров, доктор психол. наук, профессор МГУ им. М.В. Ломоносова, научный руководитель Института практической психологии НИУ ВШЭ, президент Ассоциации бизнес-психологов России.

М. А. Иванов, канд. психол. наук, сертифицированный по международному стандарту консультант по управлению, СНС факультета психологии МГУ, вице-президент НИСКУ.

С. В. Елисеев, Президент НИСКУ, независимый (корпоративный) директор, президент Союза независимых экспертов и интерим менеджеров.

А. В. Лебедева ICF (MCC ICF), Генеральный директор Международного Эриксоновского Университета Коучинга, Executive Coach, Team coach, основатель и первый президент Представительства ICF в России. Е.Н. Махмутова, канд. психол. наук, доцент кафедры педагогики и психологии МГИМО.

А. В. Захаров, канд. психол. наук, Ведущий инструктор АО «Авиокомпания «Россия», академик МНАПЧАК, ЕААР.

Т.А. Нестик, доктор психол. наук, исполнительный директор Ассоциации бизнес-психологов России.

П. К. Власов, доктор психол. наук, консультант, тренер, руководитель исследовательских и издательских проектов в Институте Прикладной Психологии «Гуманитарный центр». Член международных профессиональных ассоциаций IAAP, EAWOP.

А. А. Киселева, канд. филол. наук, зам. директора ИПП «Гуманитарный центр».

Н.Л. Иванова, доктор психол. наук, профессор, академический руководитель МП Психология в бизнесе, член учредительного совета АБП РФ.

М.В. Фаликман, доктор психол. наук, проф., руководитель департамента психологии НИУ ВШЭ.

В.А. Штроо, канд. психол. наук, профессор департамента НИУ ВШЭ, главный редактор научного журнала «Организационная психология», член учредительного совета АБП РФ.

В.П. Серкин, доктор психол. наук, профессор департамента психологии НИУ ВШЭ.

В. Нит, бизнес-психолог, консультант, основатель и руководитель компании «Relationship Capital Strategies Limited», приглашённый преподаватель магистерской программы «Бизнес психология, Университет Вестминстера» (Великобритания).

О.И. Патоша, канд. психол. наук, доцент департамента психологии НИУ ВШЭ.

Н.В. Антонова, канд. психол. наук, доцент департамента психологии НИУ ВШЭ.

А.С. Елисеенко, магистр психологии, преподаватель департамента психологии НИУ ВШЭ.

Публикации:

Учитывая опыт предыдущих конференций и пожелания участников, мы предоставляем следующие возможности публикации:

– тезисы доклада в электронном сборнике конференции;

– статьи в сборнике материалов конференции «Бизнес-психология: теория и практика», которая будет направлена на регистрацию по индексу Web of Science.

Требования к оформлению тезисов и статьи смотрите на сайте конференции.

Публикация бесплатная.

Срок предоставления материалов: тезисы необходимо предоставить в при регистрации в соответствующем разделе регистрационной формы, статьи высылаются по адресу bpsymaster@hse.ru до 1 сентября 2019 года.

Регистрация для участия в конференции

Окончание регистрации на конференцию для участников с докладом и публикацией до 1 сентября 2019г.

Окончание регистрации на конференцию для участников без доклада до 17 ноября 2019 г.

Для участия необходимо заполнить регистрационную форму на сайте конференции.

Контакты организационного комитета конференции:

e-mail: bpsymaster@hse.ru