



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ПСИХОЛОГИЯ

ISSN 2312-5942

www.orgpsyjournal.hse.ru



2023. Том 13. № 2.



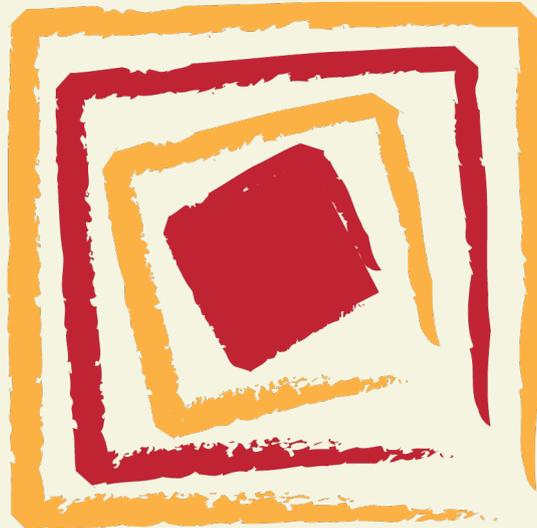
HIGHER SCHOOL OF ECONOMICS
NATIONAL RESEARCH UNIVERSITY

SCIENTIFIC E-JOURNAL

ORGANIZATIONAL PSYCHOLOGY

ISSN 2312-5942

www.orgpsyjournal.hse.ru



2023. Vol. 13. No. 2.

2023. Том 13. № 2.



Электронный научный журнал

URL: www.orgpsyjournal.hse.ru

E-mail: orgpsyjournal@hse.ru

Учредитель:

Национальный
исследовательский университет
Высшая школа экономики»



Выходит 4 раза в год



Редакция

Главный редактор:

Штроо В.А. (НИУ «Высшая школа экономики»)

Зам. главного редактора:

Липатов С.А. (Московский государственный университет)

Редакторы:

Вовна О.С. (НИУ «Высшая школа экономики»)

Редакционная коллегия:

Аксеновская Л.Н. (Саратовский государственный университет)

Базаров Т.Ю. (Московский государственный университет)

Бентон С. (ООО «Бпси», Лондон, Великобритания)

Булгаков А.В. (Московский государственный гуманитарный университет)

Гайдар К.М. (Воронежский государственный университет)

Дик ван Р. (Университет Гёте, Франкфурт-на-Майне, Германия)

Карпов А.В. (Ярославский государственный университет)

Леонова А.Б. (Московский государственный университет)

Липатов С.А. (Московский государственный университет)

Маничев С.А. (Санкт-Петербургский государственный университет)

Моргунов Е.Б. (Московская Высшая школа социальных и экономических наук)

Мякушкин Д.Е. (Южно-Уральский государственный университет)

Осин Е.Н. (НИУ «Высшая школа экономики», Москва)

Поддьяков А.Н. (НИУ «Высшая школа экономики», Москва)

Сарычев С.В. (Курский государственный университет)

Серкин В.П. (НИУ «Высшая школа экономики», Москва)

Стоунер Дж. (Университет Фордхам, Нью-Йорк, США)

Такушьян Г. (Университет Фордхам, Нью-Йорк, США)

Шауфели В. (Университет Утрехта, Утрехт, Нидерланды)

Штроо В.А. (НИУ «Высшая школа экономики», Москва)

Корректор: Вовна О.С.

2023. Vol. 13. No. 2.



Scientific e-journal

URL: www.orgpsyjournal.hse.ru

E-mail: orgpsyjournal@hse.ru

Founder:

National research university

Higher School of Economics



Published 4 times per year



Editor-in-chief

Wladimir A. Stroh (*National Research University «Higher School of Economics», Russia*)

Deputy Editor-in-chief

Sergey A. Lipatov (*Lomonosov Moscow State University, Russia*)

Managing Editors

Olga Vovna (*National Research University «Higher School of Economics», Russia*)

Editorial Board

Lyudmila N. Aksenovskaya (*Chernyshevsky Saratov State University, Russia*)

Takhir Yu. Bazarov (*Lomonosov Moscow State University, Russia*)

Stephen Benton (*Bpsy Ltd., UK*)

Alexander V. Bulgakov (*Moscow State Humanitarian University, Russia*)

Rolf van Dick (*Goethe University Frankfurt-am-Main, Germany*)

Karina M. Gaydar (*Voronezh State University, Russia*)

Anatoly V. Karpov (*Yaroslavl Demidov State University, Russia*)

Anna B. Leonova (*Lomonosov Moscow State University, Russia*)

Sergey A. Lipatov (*Lomonosov Moscow State University, Russia*)

Sergey A. Manichev (*Saint Petersburg State University, Russia*)

Eugeny B. Morgunov (*Moscow School of Social and Economic Sciences, Russia*)

Dmitry Myakushkin (*South Ural State University, Russia*)

Evgeny N. Osin (*National Research University «Higher School of Economics, Russia»*)

Alexander N. Poddiakov (*National Research University «Higher School of Economics», Russia*)

Sergey V. Sarychev (*Kursk State University, Russia*)

Wilmar Schaufeli (*Utrecht University, Netherlands*)

Vladimir P. Serkin (*National Research University «Higher School of Economics, Russia»*)

James Stoner (*Fordham University, USA*)

Wladimir A. Stroh (*National Research University «Higher School of Economics, Russia»*)

Harold Takooshian (*Fordham University, USA*)

Corrector: Olga Vovna

Содержание

От редакции

7–8 Представляем новый номер

Исследования в организационной психологии

9–36 Психическая саморегуляция как ресурс сохранения профессионального здоровья
Гофман О. О., Банаян А. А., Киселева Е. А.

37–52 Связь между алекситимией и контрпродуктивным поведением на рабочем месте (на англ. яз.)
Усок Д. И.

53–63 Организационное гражданское поведение: шаг к эффективной вовлечённости сотрудников в банковском секторе (на англ. яз.)
Дей М.

64–77 Качественное исследование профессионального стресса в индустрии гостеприимства и туризма в Бахрейне во время COVID-19 (на англ. яз.)
Аяри А.

78–99 Взаимосвязь между аспектами управления человеческим капиталом и вовлечённостью сотрудников, воспринимаемой организационной поддержкой и самооценкой сотрудниками своей производительности (на англ. яз.)
Деста А., Тадессе В., Мулусев В.

Организационно-психологическая практика

100–120 Цифровые и универсальные навыки сотрудников российских отелей: структура и уровень развития
Решетникова К. В., Предводителева М. Д., Соболева Н. Э.

121–138 О возможности автоматизированной оценки видеointервью по лицевым экспрессиям
Гусев А. Н., Баев М. С., Мачужак А. В., Подрезова А. В.

139–157 Методика трансформации кадрового потенциала научно-исследовательского института машиностроительного предприятия
Митенков А. В., Тихонова-Быкодорова И. В.

Обзоры

158–173 Карьера универсалов в современных организациях и образовании: теоретический обзор (на англ. яз.)
Иванова Н. Л., Климова А. В., Торнгейт У.

Первые шаги

174–192 Влияние семьи на работу и субъективное благополучие: роль стратегий совладания (на англ. яз.)
Михайлова Т., Шлык П., Грицко О., Бордунос А. К., Кошелева С. В.

193–206 Внутренний маркетинг и восприятие сотрудниками организационной эффективности в морской организации: роль посредника и модератора удовлетворённости и опыта работы (на англ. яз.)
Шенбурса Н., Техки А.

207–229 Обучающиеся организации и инновационное рабочее поведение: модель модерации и медиации с точки зрения теории социальных схем (на англ. яз.)
Чугтай М. С., Халид Я.

Организационная психология в лицах, диалогах, дискуссиях

228–247 Удалённая работа в виртуальном офисе: изменение социального пространства работника в организации
Гуриева С. Д., Марарица Л. В., Гунделах О. Е.

Конференции

Литературный гид

Content

Editorial

7–8 We are glad to introduce our readers to new issue

Research in organizational psychology

9–36 Mental self-regulation as a resource for maintaining professional health of future teachers in sport and exercise (in Russian)

Olga Gofman, Alexandra Banayan, Evgeniia Kiseleva

37–52 The relationship between alexithymia and counterproductive behaviors in the workplace

Dilek Ucok

53–63 Organizational citizenship behavior: A step towards effective employee engagement in the banking sector

Mandira Dey

64–77 A qualitative investigation of the occupational stress in the hospitality and tourism industry in Bahrain during COVID-19

Asma Ayari

78–99 Linking aspects of human capital management, employee engagement, perceived organizational support, and self-reported employee job performance

Abel Desta, Worku Tadesse, Wubshet Mulusem

Organizational psychology in practice

100–120 Digital and soft skills of the Russian hotels employees: The structure and the level of the development (in Russian)

Kira Reshetnikova, Marina Predvoditeleva, Natalia Soboleva

121–138 On automatic job interview assessment possibilities using facial expressions analysis (in Russian)

Alexey Gusev, Mikhail Baev, Anastasiya Machuzhak, Aleksandra Podrezova

139–157 Methodology of transformation of the personnel potential of the Research Institute of the machinebuilding enterprise (in Russian)

Alexey Mitenkov, Irina Tikhonova-Bykodorova

Reviews

158–173 Generalists' career in modern organizations and education: Theoretical review

Natalia Ivanova, Anna Klimova, Warren Thorngate

First steps

174–192 The impact of family-to-work spillover on the subjective well-being: role of coping strategies

Tatiana Mikhailova, Polina Shlyk, Olesya Gritsko, Aleksandra Bordunos, Sofia Kosheleva

193–206 Internal marketing and employees' perception of organizational performance in the maritime organization: The mediator and moderator role of satisfaction and work experience

Nihan Şenbursa, Ali Tehci

207–229 Learning organizations and innovative work behaviors: A moderated mediation model from the perspective of social schema theory

Muhammad Salman Chughtai, Yasra Khalid

Organizational psychology in dialogues and discussions

230–249 Remote work in a virtual office: Changing the social space of an employee in an organization (in Russian)

Svetlana Gurieva, Larisa Mararitsa, Olga Gundelakh

Conferences

Literary guide



От редакции

Мы представляем вам очередной номер журнала «Организационная психология» 2023-2.

В рубрике **«Исследования в организационной психологии»** вы найдёте пять статей из различных стран мира. В статье коллектива российских авторов под руководством О. О. Гофман представлены результаты исследования психофизиологического состояния будущих педагогов в сфере физической культуры и их способности к психической саморегуляции. Изучению связи между алекситимией и контрпродуктивным поведением на рабочем месте посвящено исследование турецкого автора Д. И. Усока. Организационное гражданское поведение как шаг к эффективной вовлечённости банковских служащих стало предметом изучения в статье индийской исследовательницы М. Дей. Качественное исследование профессионального стресса в индустрии гостеприимства и туризма во время пандемии COVID-19 представлено в статье А. Аяри из Бахрейна. Исследователи из Эфиопии во главе с А. Деста изучали взаимосвязь между аспектами управления человеческим капиталом и вовлечённостью сотрудников, воспринимаемой организационной поддержкой и самооценкой сотрудниками своей производительности.

Рубрика **«Организационно-психологическая практика»** включает в себя в этот раз три статьи российских авторов. К выводу о том, что уровни владения универсальными и цифровыми навыками у сотрудников российских отелей не связаны между собой, пришли московские исследователи во главе с К. В. Решетниковой. Доказательству возможности автоматизированной оценки видеointервью при приеме на работу по лицевым экспрессиям посвящена статья еще одного московского коллектива авторов под руководством А. Н. Гусева. Методика трансформации кадрового потенциала научно-исследовательского института машиностроительного предприятия представлена в статье А. В. Митенкова и И. В. Тихоновой-Быкодоровой.

Рубрика **«Обзоры»** представлена статья международного авторского коллектива под руководством Н. Л. Ивановой. В условиях неопределённости и социально-экономических изменений всё больший интерес вызывают так называемые универсальные профессионалы, демонстрирующие направленность на широкий спектр решаемых ими задач и выполняемой ими деятельности. Описанию особенностей карьеры универсалов в современных организациях и образовании посвящен теоретический обзор авторов.

В рубрике **«Первые шаги»** вы найдёте три статьи. Студенческий коллектив из Санкт-Петербурга в своем исследовании рассмотрел характер взаимосвязи между семьёй, работой и субъективным благополучием у работающих женщин в зависимости от предпочитаемых ими стратегий совладания со стрессом. Турецкие авторы Н. Шенбурса и А. Техки на примере служащих судовладельческой компании рассмотрели опосредующую роль удовлетворённости и опыта работы во взаимосвязи между внутренним маркетингом и восприятием сотрудниками организационной эффективности. Авторы из Пакистана М. С. Чугтай и Я. Халид установили в своём исследовании, что творческая самоэффективность частично опосредует связь между обучающейся организацией и инновационным рабочим поведением её сотрудников.

Под рубрикой **«Организационная психология в лицах, диалогах, дискуссиях»** вышла статья петербургских коллег под руководством С. Д. Гуриевой, в которой ставится проблема изменения социального пространства работника в организации при условии удалённой работы в виртуальном офисе.



ORGANIZATIONAL PSYCHOLOGY

Editorial

We present our journal's new edition Issue No. 2, 2023.

In the **"Research in Organizational Psychology"** section you will find five articles from around the world. The article by a team of Russian authors led by *O. O. Gofman* presents the results of a study of the psychophysiological state of future teachers in the field of physical culture and their ability to mental self-regulation. The study of the connection between alexithymia and counterproductive behavior in the workplace is the subject of a study by the Turkish author *D. I. Uçok*. Organizational citizen behavior as a step towards the effective engagement of bank employees became the focus of study in an article by Indian researcher *M. Dey*. A qualitative study of occupational stress in the hospitality and tourism industry during the COVID-19 pandemic is presented in the article by *A. Ayari* from Bahrain. Ethiopian researchers led by *A. Desta* studied the relationship between aspects of human capital management and employee engagement, perceived organizational support, and employees' self-assessment of their performance.

The sector **"Organizational psychological practice"** includes three articles by Russian authors. Moscow researchers led by *K. V. Reshetnikova* concluded that the levels of mastery of universal and digital skills among employees of Russian hotels are not interconnected. An article by another Moscow team of authors led by *A. N. Gusev* is devoted to proving the possibility of automated evaluation of video interviews in hiring based on facial expressions. The methodology for transforming the personnel potential of a research institute of a machine-building enterprise is presented in the article by *A. V. Mitenkov* and *I. V. Tikhonova-Bykodorova*.

The **"Reviews"** section presents an article by an international team of authors led by *N. L. Ivanova*. In conditions of uncertainty and socio-economic changes, the so-called universal professionals are of increasing interest, demonstrating a focus on a wide range of tasks they solve and activities they perform. A theoretical review of the authors is devoted to describing the features of the career of generalists in modern organizations and education.

In the **"First Steps"** section you will find three articles. The student team from St. Petersburg in their study examined the nature of the relationship between family, work and subjective well-being in working women, depending on their preferred strategies for coping with stress. Turkish authors *N. Şenbursa* and *A. Tehci*, using the example of employees of a ship owning company, considered the mediating role of satisfaction and work experience in the relationship between internal marketing and employees' perception of organizational effectiveness. Pakistani authors *M. S. Chughtai* and *Y. Khalid* found in their study that creative self-efficacy partially mediates the relationship between a learning organization and the innovative work behavior of its employees.

Under the heading **"Organizational psychology in dialogues and discussions"**, an article by St. Petersburg colleagues headed by *S. D. Gurieva* was published, which raises the problem of changing the social space of an employee in an organization under the condition of remote work in a virtual office.

Please, enjoy the reading!