



Коучинг в организации: резолюция Первой Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Психология коучинга: методология, теория, практика»

АНТОНОВА Наталья Викторовна

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Москва, Россия

Аннотация. 11–12 апреля 2025 г. в НИУ ВШЭ (Москва, Россия) прошла Первая Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Психология коучинга: методология, теория, практика». Конференция организована Факультетом социальных наук под эгидой Российского психологического общества. Председатель программного комитета конференции — кандидат психологических наук, руководитель секции «Психология коучинга» РПО, профессор департамента психологии ФСН НИУ ВШЭ Наталья Викторовна Антонова. Цель конференции: развитие методологии психологии коучинга (*coaching psychology*) как отрасли психологического знания, а также обмен идеями и опытом применения научно обоснованной психологии коучинга в практике сопровождения лидеров, современного бизнеса, государственного управления, медицины, спорта и образования.

Ключевые слова: конференция; коучинг; коучинг в организации.



Открывая конференцию, Н. В. Антонова дала следующее определение понятия «психология коучинга» (*coaching psychology*) — «это область академической и прикладной психологии, которая фокусируется на изучении психологических механизмов коучинга как инструмента повышения эффективности, развития и благополучия людей». Она отметила, что психология коучинга, основанная Э. Грантом, развивается в мире уже более 20 лет, однако в России до сих пор практически не известна. Научно обоснованный коучинг даёт прочную методологическую базу для применения коучинга в организациях, так как позволяет оценить эффективность коучинга для решения тех или иных задач, а также эффективность инвестиций в коучинг.

Актуальность конференции обусловлена растущей востребованностью коучинга в организациях. В 2022 г. в Российской Федерации был утвержден профессиональный стандарт 07.014 «Консультант в области управления персоналом»¹, в который вошли трудовые функции

¹ Профессиональный стандарт «Консультант в области управления персоналом». URL: <https://profstandart.rosmintrud.ru/>

3.2.7 «Коучинг руководителей функциональной области» и 3.4.5 «Коучинг руководителей по стратегическому управлению персоналом организации». В 2024 г. Министерство труда РФ утвердило четыре [квалификации коучей](#): «Бизнес-коуч», «Коуч по вопросам карьеры и профессионального развития сотрудников», «Коуч бизнес-команд», «Коуч для руководителей высшего звена»².

С 1 января 2026 г. вступит в силу новый Общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов ОК 016-2025, который принят и введён в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 16 мая 2025 г. N 423-ст. В новом классификаторе есть позиция «201869 Коуч», которая относится к группе должностей служащих по ОКЗ 2424 «Специалисты в области подготовки и развития персонала». Теперь уже официально можно вводить такую должность в организации. Все эти события обусловили актуальность и необходимость проведения такой конференции.

На конференции обсуждались как общеметодологические вопросы психологии коучинга, так и проблемы применения коучинга в различных отраслях: медицине, бизнесе, образовании, юриспруденции и адвокатуре и других. Конференция проходила в гибридном формате. Пленарная сессия и мастер-классы прошли 11 апреля в очном формате в помещении НИУ ВШЭ, секционные заседания и итоговый круглый стол по подведению итогов конференции и составлению Резолюции прошл дистанционно 12 апреля 2025 года. Накануне, 11 апреля, также прошла Стратегическая сессия по развитию научно обоснованного коучинга в России.

Результаты конференции: 1618 зарегистрировавшихся, 1200 человек просмотрели прямую трансляцию пленарной сессии, очно присутствовали более 200 человек. На пленарной сессии выступили 12 докладчиков, ведущих специалистов отрасли. В ходе конференции проведено 17 секций по различным направлениям коучинга, всего на заседаниях секций выступили более 160 участников.

Резолюция конференции

1. В российском коучинговом сообществе происходит сдвиг в сторону объединения различных подходов и практик, выработке единого понимания основных принципов коучинговой практики.
2. Отмечена необходимость интеграции ключевых участников рынка для поддержки развития коучинга как трудовой функции и стандартизации коучинговой практики через профессионально-общественную аккредитацию обучающих программ и Независимую оценку квалификации (НОК) специалистов.
3. Необходимо развитие доказательной базы коучинга. Отмечен рост интереса к научной обоснованности коучинговой практике, однако реальных рандомизированных исследований крайне мало.
4. Создание доказательной базы тормозится низким уровнем академической подготовки коучей. Делается упор на освоение практических навыков, тогда как методологической базы и подготовки в области проведения исследований фактически нет. Соответственно, необходимо менять стандарты подготовки коучей и, возможно, необходимо создание образовательного стандарта подготовки коучей на базе существующего профессионального стандарта.
5. В связи с интеграцией необходимы единые реестры практикующих коучей и стандартизация их деятельности.

6. Коучинг демонстрирует экономический и социальный эффект в бизнесе, образовании, медицине, спорте и государственном управлении. Это необходимо доносить до организаций, предоставляя убедительные доказательства эффективности.
7. Необходимо создание развивающей среды для коучей — супервизии, интервизации, менторинг — что обеспечит высокое качество и валидацию общих стандартов практики. Этой деятельностью занимаются общественные профессиональные организации.
8. Продолжать работу по очищению как практики коучинга, так и терминологического словаря, от псевдонаучной и маркетинговой терминологии. В частности, было предложено заменить ставший популярным, но не отражающий реальность, термин «нейрокоучинг», на более релевантный термин «нейронаучно информированный коучинг» как в названиях программ, так и в средствах массовой коммуникации.
9. В ходе конференции и проведения секций выделились основные теоретические подходы, наиболее ярко представленные в российской коучинговой практике: когнитивно-поведенческий коучинг, психоаналитический коучинг, экзистенциальный коучинг. По этим подходам были проведены отдельные секции. В меньшей степени представлены: гештальт коучинг, транзактно-аналитический коучинг. По этим подходам были представлены отдельные мастер-классы и устные выступления.
10. В результате работы секций было выявлено, что значительное количество коучей работают в следующих областях: бизнес-организации, образование, медицина, юриспруденция и адвокатура, спорт, управление.
11. В ходе конференции работали секции по следующим видам коучинга — арт-коучинг, коучинг партнёрства, коучинг высших руководителей, карьерный коучинг, психосоматика в коучинге, коучинг и менторинг в управлении — что также свидетельствует о популярности данных направлений.
12. Значительный интерес вызвала секция «Нейробиологические механизмы коучинга», что свидетельствует о необходимости дальнейших исследований этой темы. Однако было отмечено, что часто этой темой начинают заниматься недостаточно компетентные лица, что приводит к значительным искажениям и появлению псевдонаучных интерпретаций. Необходимо укрепить данное направление сильными профессиональными исследованиями нейробиологических механизмов эффективности коучинга.
13. Большой интерес вызвала также секция «Исследования коучинга» и, в частности, тема применения искусственного интеллекта в коучинге.
14. Для противодействия распространению псевдонаучной информации необходима популяризация научно обоснованного подхода, заполнение информационного пространства качественной литературой и материалами по доказательному коучингу.

Инициативы

Участниками конференции были предложены следующие инициативы для развития отрасли:

- 1) создание национального реестра специалистов помогающих профессий;
- 2) интеграция курсов коучинга в образовательные программы вузов (по специальностям: психология, медицина, управление, юриспруденция);
- 3) разработка и внедрение цифровых платформ для коучинга (интернет-навигаторы моделей, виртуальные музеи, коуч-боты на основе искусственного интеллекта);
- 4) продвижение коучинга в СМИ и профессиональных сообществах для повышения доверия и информированности клиентов;

создание Центра исследований коучинга, который интегрировал бы исследовательские инициативы и обеспечивал взаимодействие и коллaborацию исследователей.

Заключение

Резолюция отражает междисциплинарный характер психологии коучинга и фиксирует вектор на объединение усилий науки, образования, бизнеса и государства для дальнейшего развития коучинга в России. Проведение конференции «Психология коучинга: методология, теория и практика» признано целесообразным и полезным для развития научно обоснованного коучинга в России, принято решение сделать конференцию ежегодной. Резолюция обсуждалась на итоговом круглом столе конференции и утверждена Программным и Организационным комитетом конференции.



В настоящее время портал конференции «Психология коучинга» стал центром интеграции исследователей коучинга и сторонников научно обоснованного подхода в коучинге.

Сайт конференции: <https://social.hse.ru/psy/psycoach-2025/>

Телеграм канал конференции: <https://t.me/psycoachconf>

По итогам проведения конференции опубликован сборник научных трудов конференции и размещён в РИНЦ.

Сборник на сайте Издательства Среда: <https://phsreda.com/ru/action/10698/info>

Сборник на сайте РИНЦ: <https://elibrary.ru/item.asp?selid=82296431&id=82296415>

Получить качественное образование в области научно обоснованного коучинга можно на программе профессиональной переподготовки Факультета социальных наук НИУ ВШЭ «Коучинг в организации», набор уже открыт. Регистрация на программу: <https://www.hse.ru/edu/dpo/842923303>

Курсы научно обоснованного коучинга также включен в программу обучения на магистерской программе «Психология в бизнесе» Факультета социальных наук НИУ ВШЭ. Регистрация на программу: <https://www.hse.ru/ma/pb/>